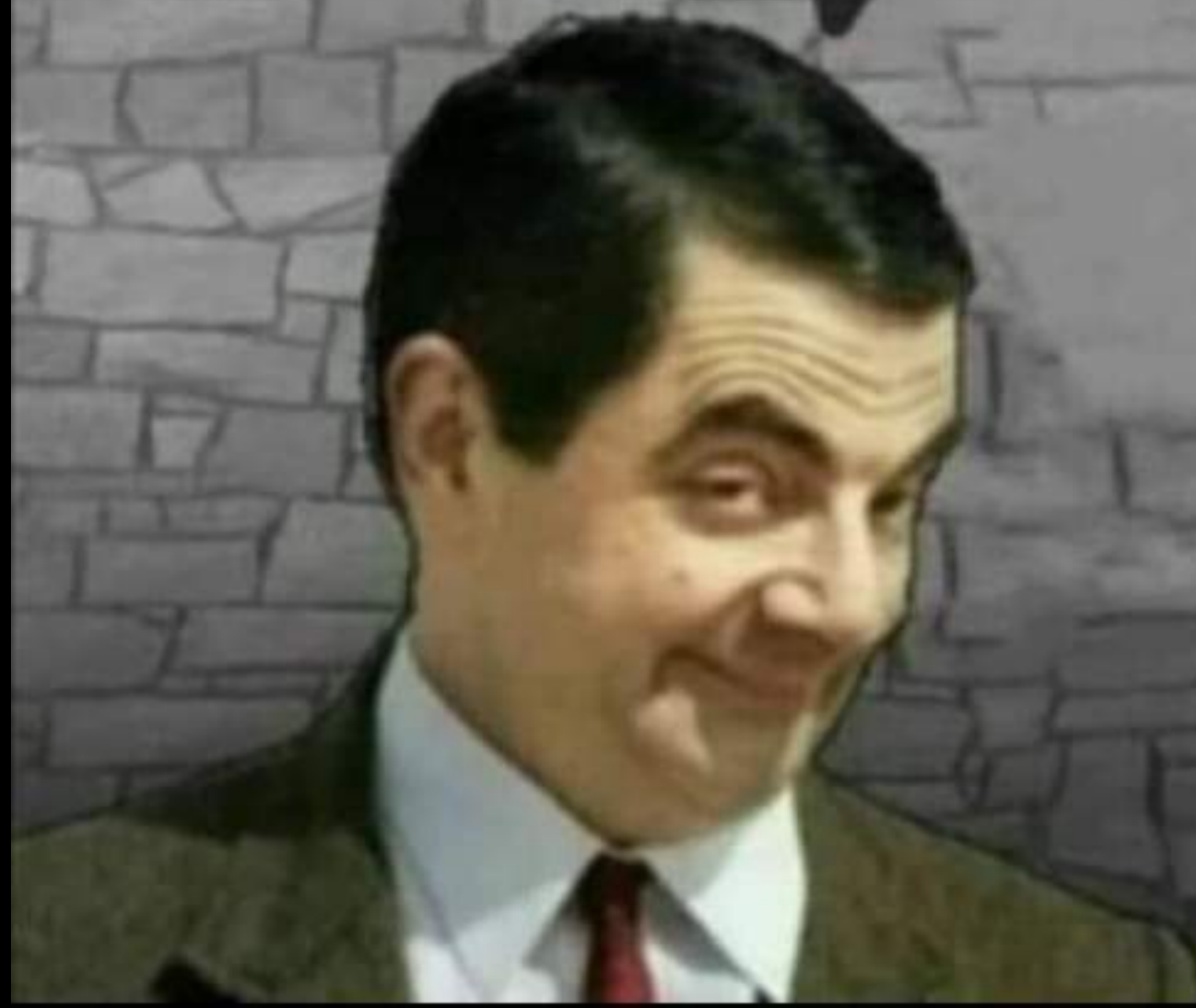




Consejo para
empezar bien el día.
No te alteres con el
primer tonto que
aparezca...Hay más







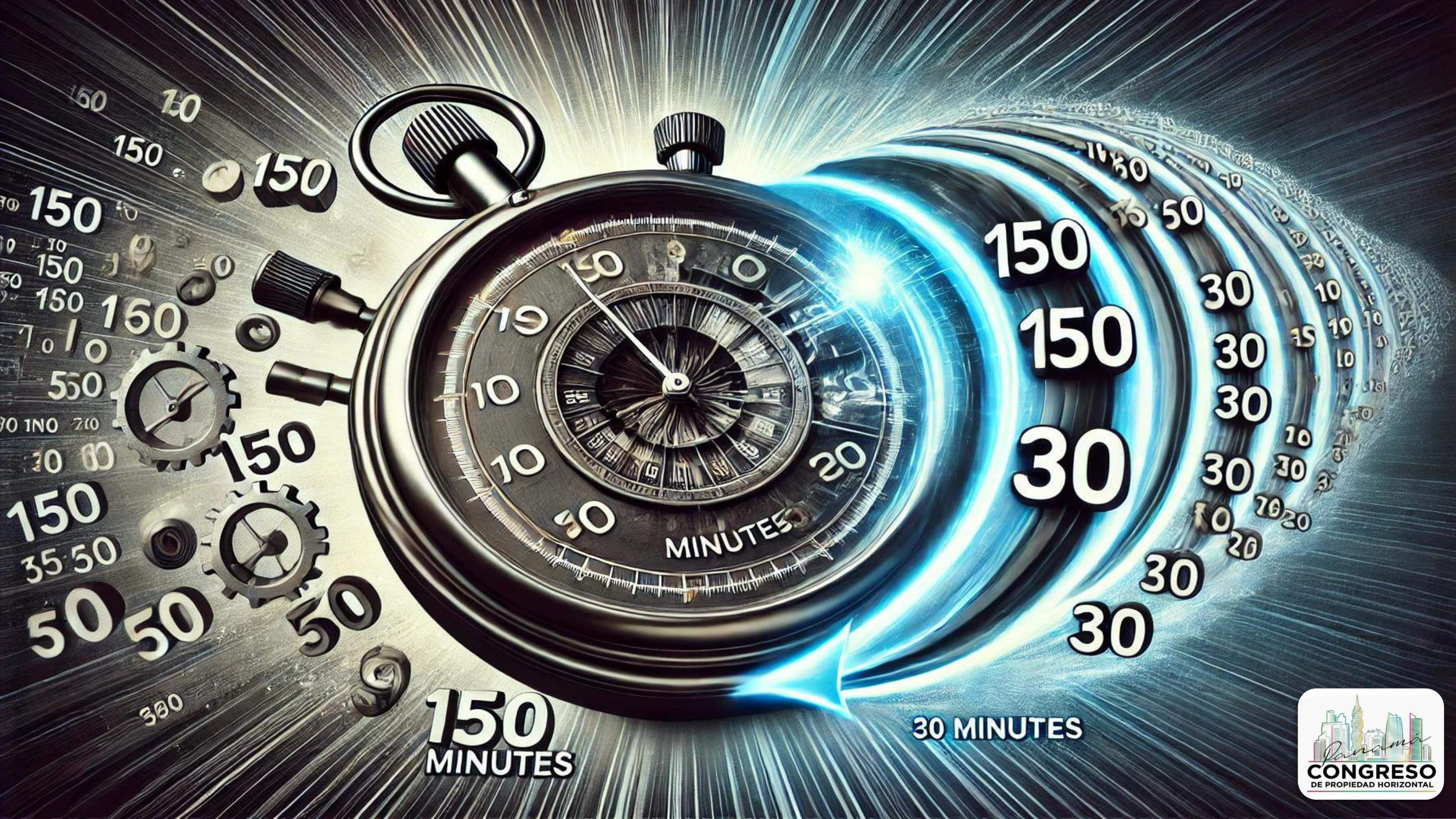
30 agosto .24

Transformando
la convivencia

con inteligencia artificial



Pepe Gutierrez



150
150
150

150
150
150
160

150
150

150
50
50
50

380

150
MINUTES

150
150
30

30

30 MINUTES







1950

1950

1950

1950

1950

2050

2050

2050

2050

2050







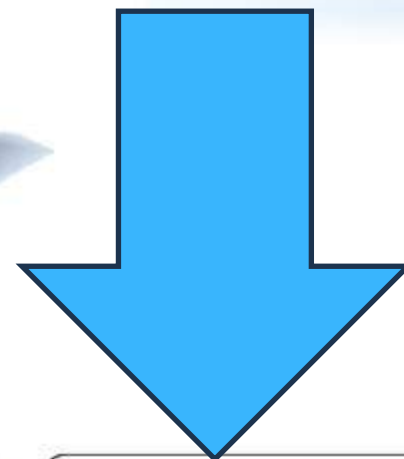
WEBINAR ▶ **24 LECCIONES APRENDIDAS POR UN ADMINISTRADOR DE FINCAS**
Gratis



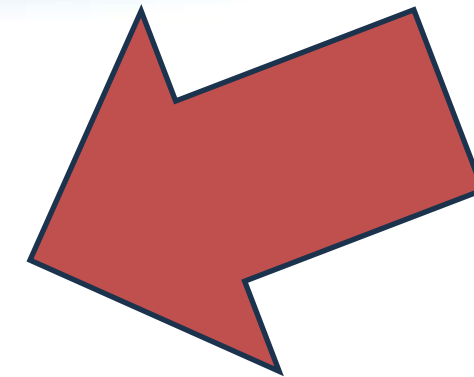
CONDO.TECH.
VIVE Y CONVIVE CON LA TECNOLOGÍA

[Descarga el Primer Capítulo Aquí](#)

[Download English Version Here](#)



RECURSOS



Sponsored by **Angel AI** - Aplicación de creación e interacción de compañero de inteligencia artificial →

Descubra los mejores sitios web y herramientas de AI

19709 AIs y 233 categorías en el mejor directorio de herramientas AI. Lista de herramientas de IA y GPTs tienda se actualizan diariamente por ChatGPT.

Sponsored by [Angel AI](#).

Búsqueda por AI, por ejemplo, herramienta AI de traducción de vídeos



Hoy

Nuevo

Más guardados

Más usados

Aplicaciones

Discord of AI

AI para empleos

AI para capacidades

@toolify

Texto&Escritura

Imagen

Vídeo

Código y TI

Voz

Negocio

Marketing

Detector de IA

Chatbot

Diseño y arte

asistente de vida

3D

Educación

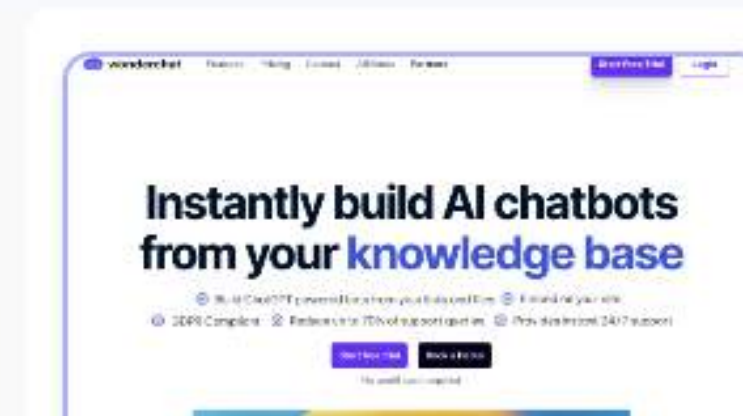
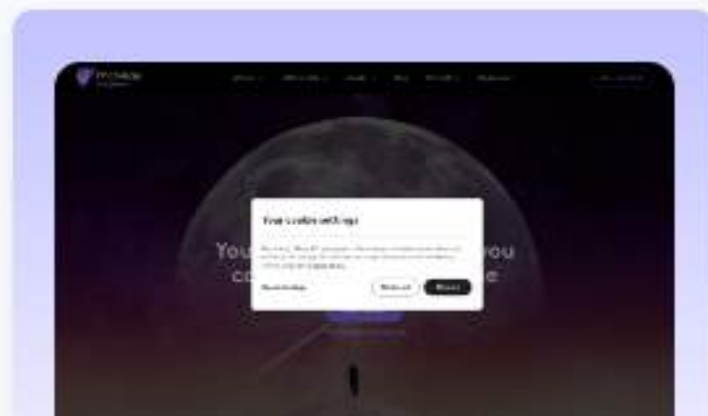
Prompt

Productividad

Más +

Acaba de lanzarse

Presentado*





https://www.loom.com



Sign In

Get Loom For Free

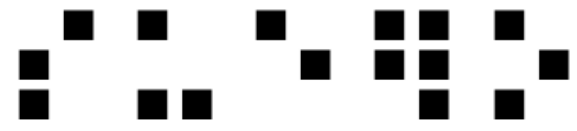
Contact Sales

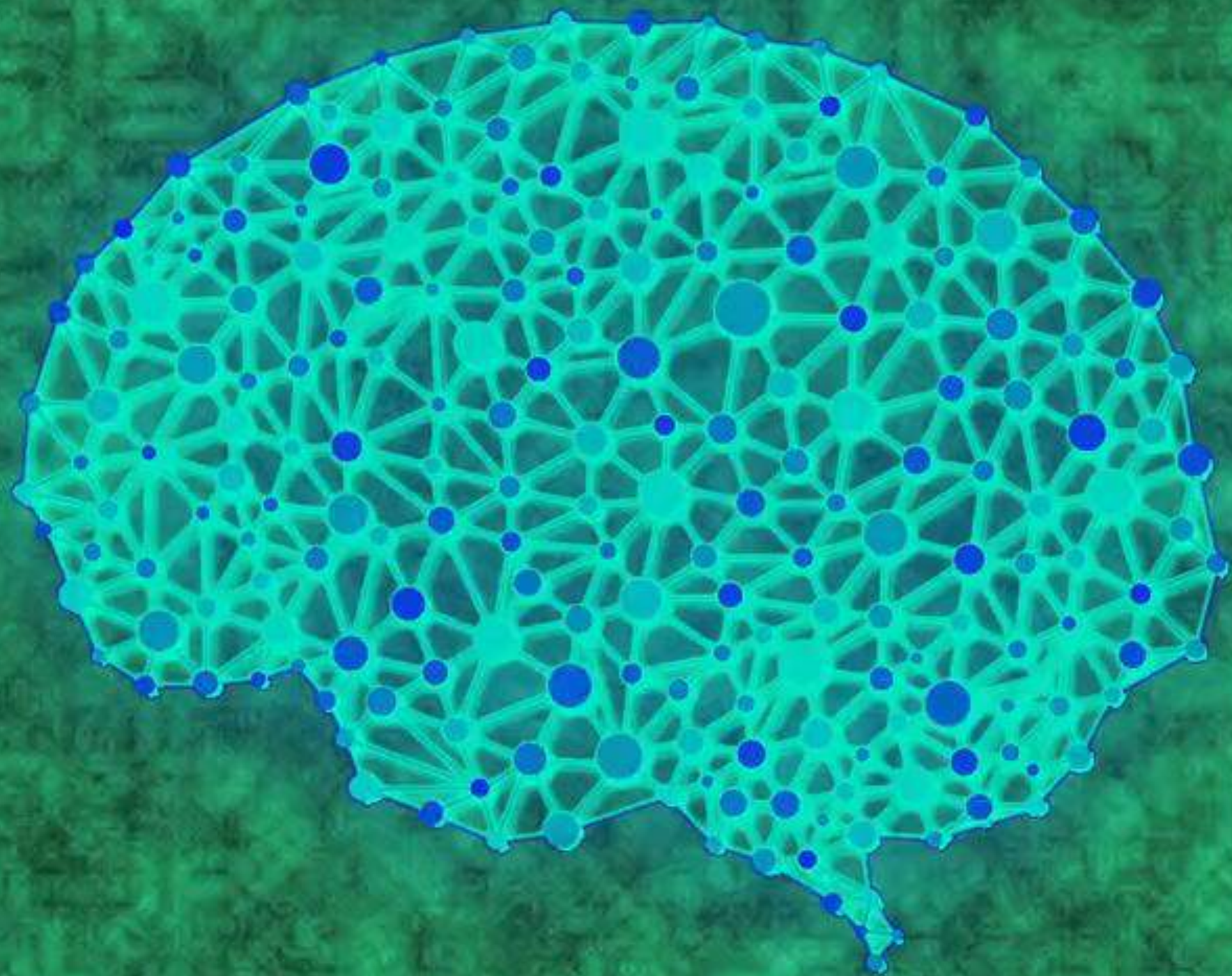
One video is worth a thousand words

Easily record and share AI-powered video messages with your teammates and customers to supercharge productivity

Get Loom for free









3,000 3,000 00 3,000 0,000 3,000 3,000 3,000 3,000 3,000 3,000 3,000 3,000-5000 3,000 30-0000

3,000-500



300-
PROPERTY

300

300

PROPERTY
MANAGERS

PROPERTY
MANAGER

300

300-

30-500

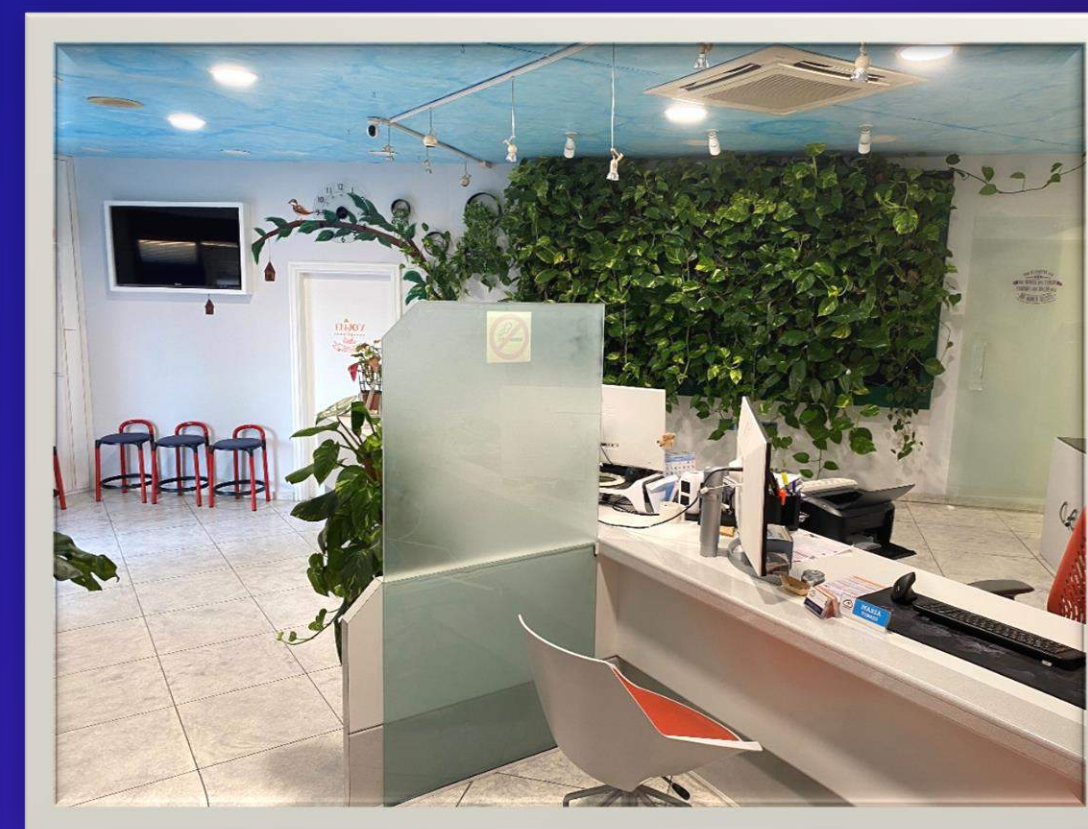
33000

PROPERTY RESERVE

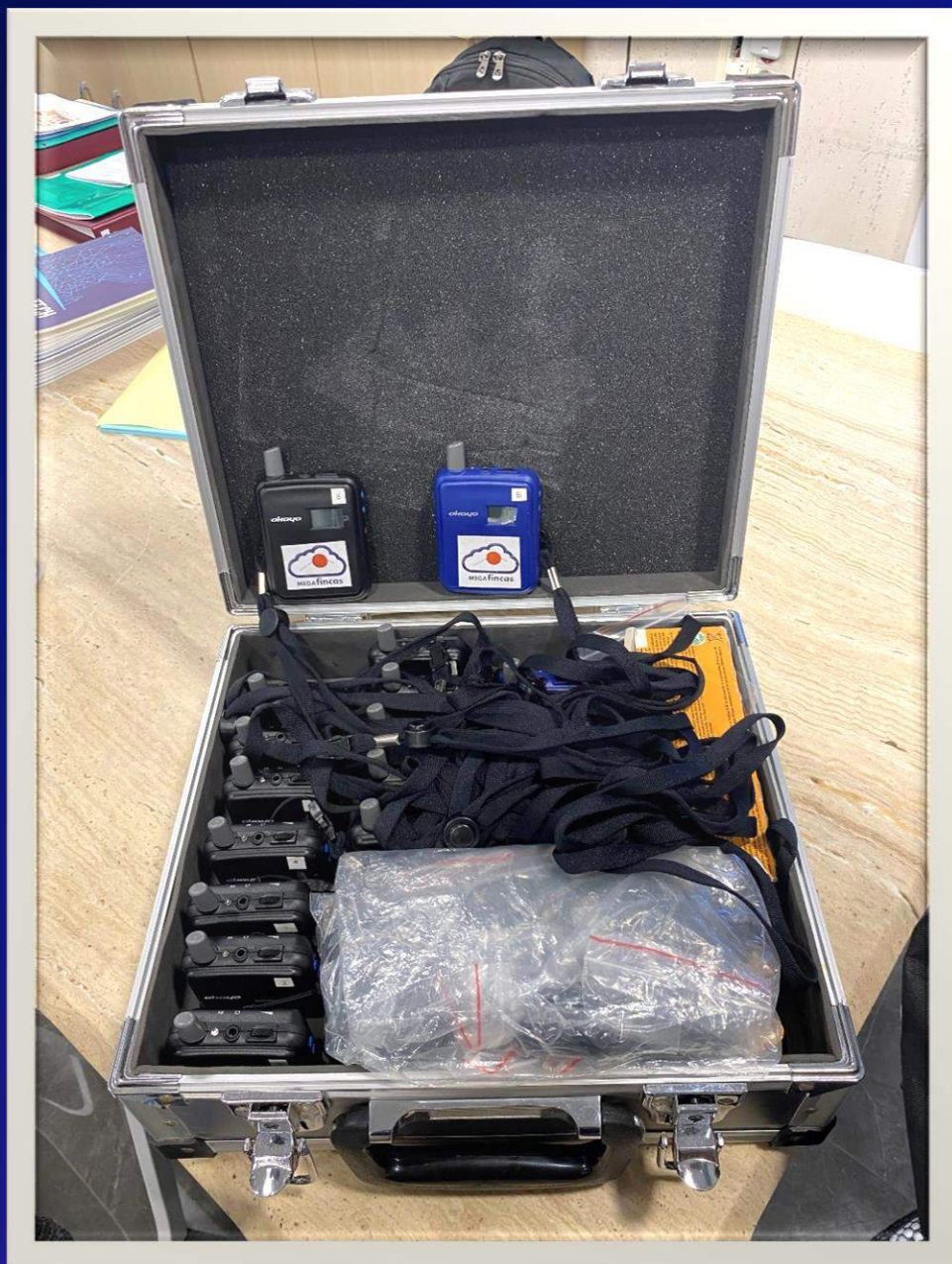
300-500

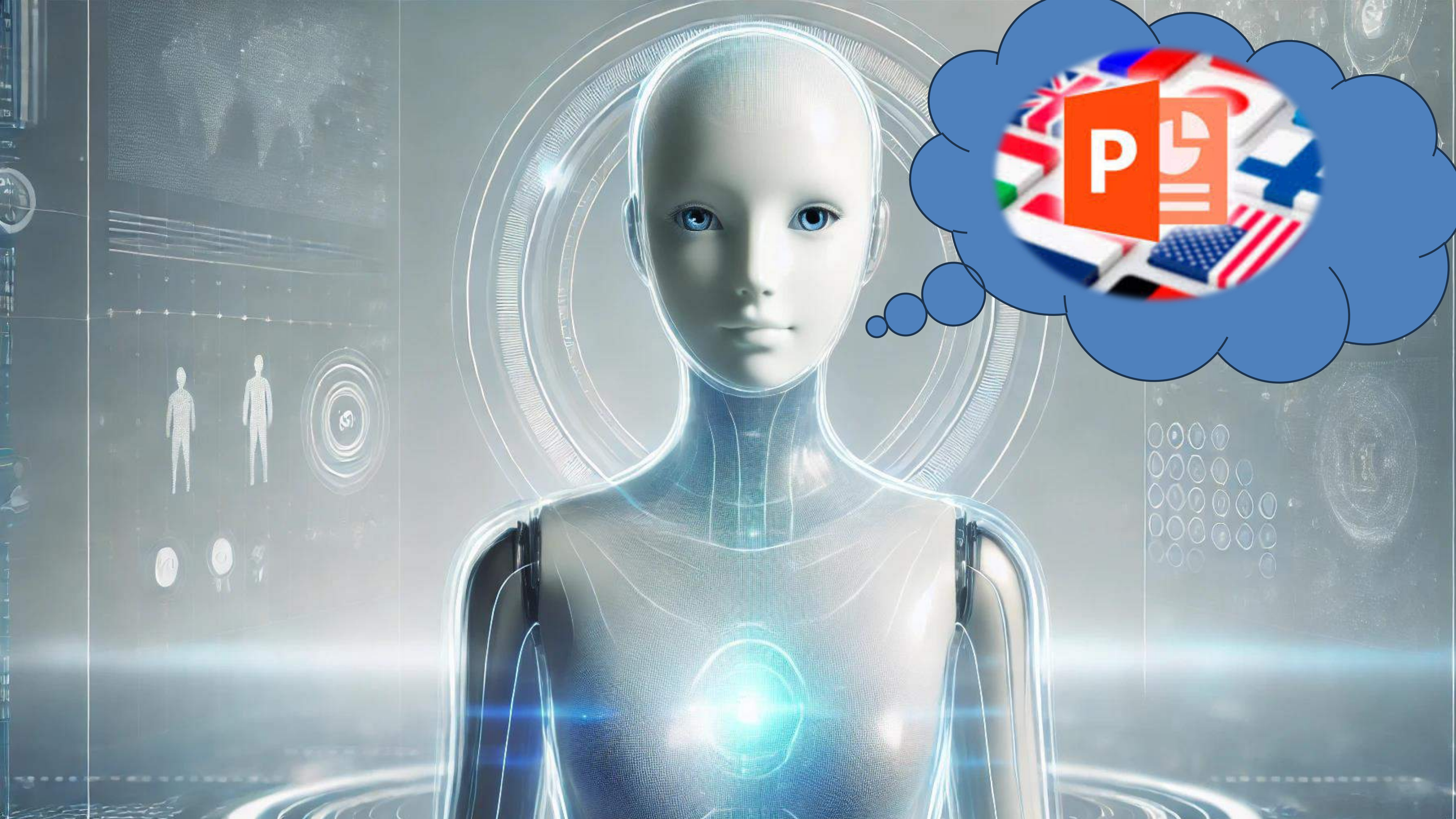
PANAAD



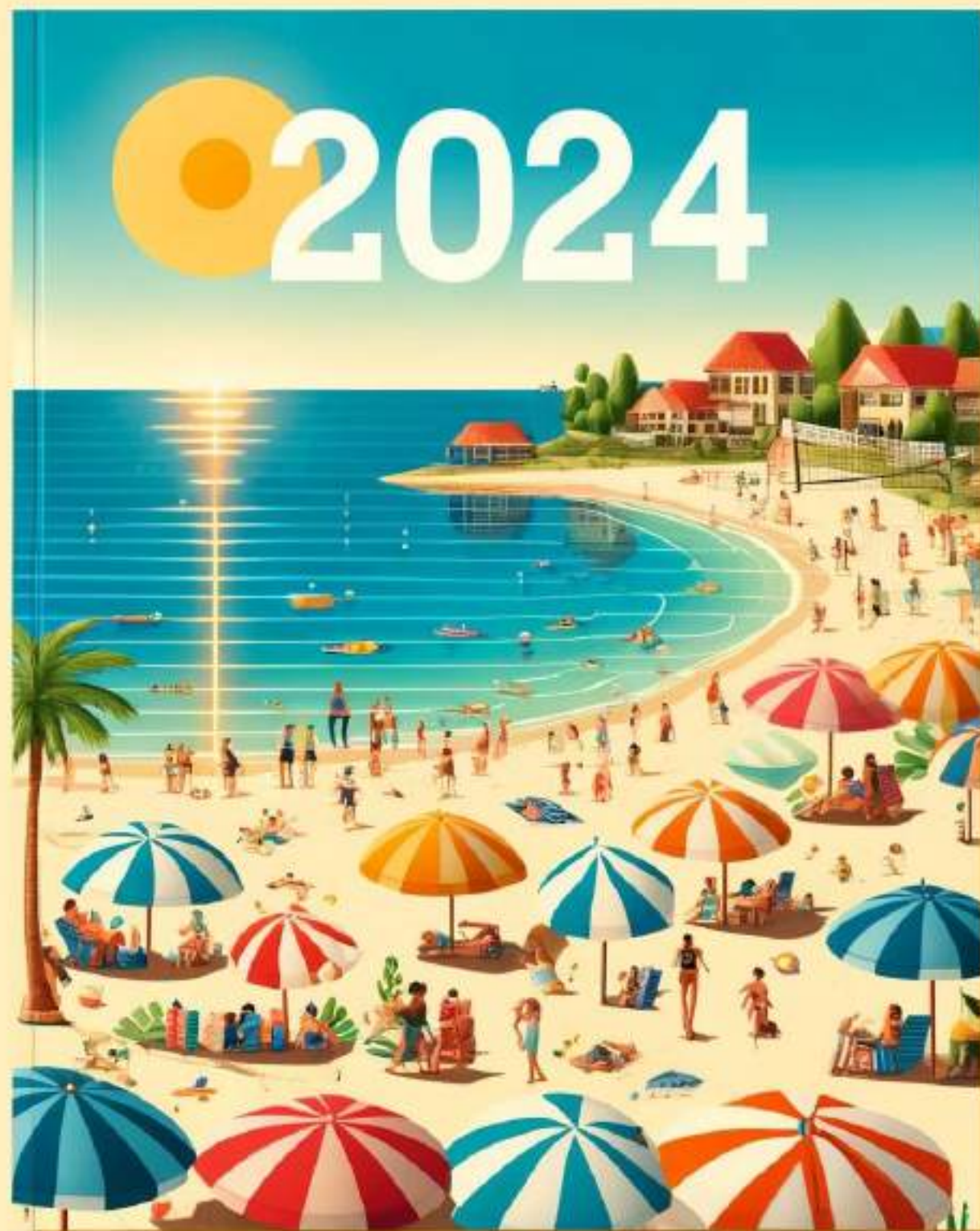












Convocatoria ordinaria junta general



Viernes 23 de octubre de 2015



Sala Ramón Lunch-Biblioteca
Municipal junto a la iglesia
CP. PARQUE AMERADOR



● Primera convocatoria 17:00

● Segunda convocatoria 17:30



- 1º Informe y propuestas de la Junta Directiva.
- 2º Aprobación, si procede, de las cuentas al 30/09/15 y saldos deudores.
- 3º Elección de miembros de la Junta directiva.
- 4º Aprobación, si procede, presupuesto ordinario-extraordinario ejercicio 2015/2016.
- 5º Ruegos y preguntas

REPRESENTACIÓN

Autorizo por la presente a D.....o a la persona que este designe, para que me presente y proceda a votar en mi nombre, a criterio del mismo, en la Junta General Ordinaria de PARQUE AMERADOR de fecha viernes, 23 de octubre, 2015 excepto en aquellos asuntos donde mi sentido del voto es el reflejado en el dorso del presente.

Fdo.....Componente:.....Ref.0233

Conforme a lo dispuesto en el artículo 16 de la Ley de Propiedad Horizontal, por orden de Sr. Presidente, se le convoca a Ud. para que asista a la Junta General de Propietarios en sesión Ordinaria. A la fecha de esta convocatoria los propietarios que no están al corriente en el pago de cuotas vencidas a la comunidad, son los relacionados en el anexo, a los que se les advierte de la privación del derecho de voto si se dan los supuestos previstos en el art. 15.2 16.2 de la Ley de Propiedad Horizontal. De no haber acreditado suficientemente estos propietarios antes del inicio de esta junta el abono de las cantidades indicadas, la impugnación de las mismas, o procedido a su consignación judicial o notarial de la suma adeudada, podrán participar en las deliberaciones si bien no tendrá derecho a voto.



Tfn. 902 15 16 15
emergencias

TU COMUNIDAD EN NÚMEROS

30 de junio del 2016

TU COMUNIDAD EN NÚMEROS

30 de junio del 2016



Capital

Fondos comunitarios generados por los superávits y remanentes de cada ejercicio acumulados todos ellos como reservas.

9.456€ al inicio del ejercicio 01/07/2015

-1.246€



Ingresos del ejercicio

Emitidos de cuotas Ordinarias y Extraordinarias del ejercicio y excepcionalmente otros asientos detallados en el balance.

198.868€

Morosidad

Cuotas adeudadas a la comunidad por propietarios en el presente ejercicio y los acumulados de ejercicios anteriores. Porcentaje = morosidad / ingresos en %

16.479€

8%

Gastos del ejercicio

Ordinarios y Extraordinarios devengados y que no formen parte de una cuenta de liquidación extraordinaria.

209.569€

Liquidez

El dinero disponible de forma inmediata por la comunidad en sus cuentas bancarias.

-7.035€



Deficit o superavit

Comparación de ingresos totales menos gastos totales del ejercicio dando un resultado negativo/positivo sobre el Presupuesto.

-10.702€



Capital

Fondos comunitarios generados por los superávits y remanentes de cada ejercicio acumulados todos ellos como reservas.

36.074€ al inicio del ejercicio 01/07/2015

45.757€



Ingresos del ejercicio

Emitidos de cuotas Ordinarias y Extraordinarias del ejercicio y excepcionalmente otros asientos detallados en el balance.

38.902€

Morosidad

Cuotas adeudadas a la comunidad por propietarios en el presente ejercicio y los acumulados de ejercicios anteriores. Porcentaje = morosidad / ingresos en %

13.007€

33%

Gastos del ejercicio

Ordinarios y Extraordinarios devengados y que no formen parte de una cuenta de liquidación extraordinaria.

29.218€

Liquidez

El dinero disponible de forma inmediata por la comunidad en sus cuentas bancarias.

38.242€



Deficit o superavit

Comparación de ingresos totales menos gastos totales del ejercicio dando un resultado negativo/positivo sobre el Presupuesto.

9.684€



TU COMUNIDAD EN NÚMEROS

30 de junio del 2016



Capital

Fondos comunitarios generados por los superávits y remanentes de cada ejercicio acumulados todos ellos como reservas.

6.252€ al inicio del ejercicio 01/07/2015

7.394€



Ingresos del ejercicio

Emitidos de cuotas Ordinarias y Extraordinarias del ejercicio y excepcionalmente otros asientos detallados en el balance.

72.252€

Morosidad

Cuotas adeudadas a la comunidad por propietarios en el presente ejercicio y los acumulados de ejercicios anteriores. Porcentaje = morosidad / ingresos en %

2.558€

4%

Gastos del ejercicio

Ordinarios y Extraordinarios devengados y que no formen parte de una cuenta de liquidación extraordinaria.

71.110€

Liquidez

El dinero disponible de forma inmediata por la comunidad en sus cuentas bancarias.

12.534€



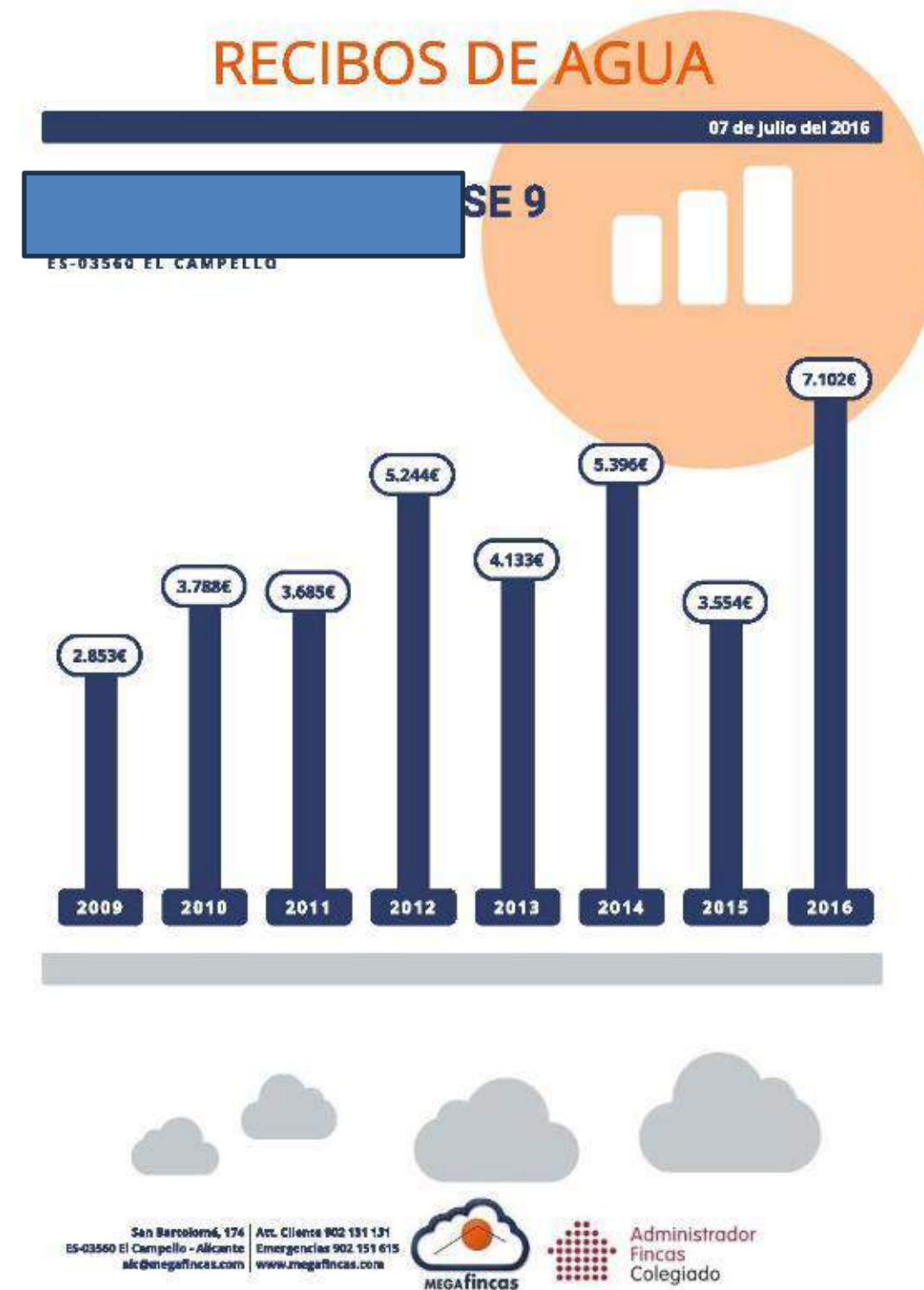
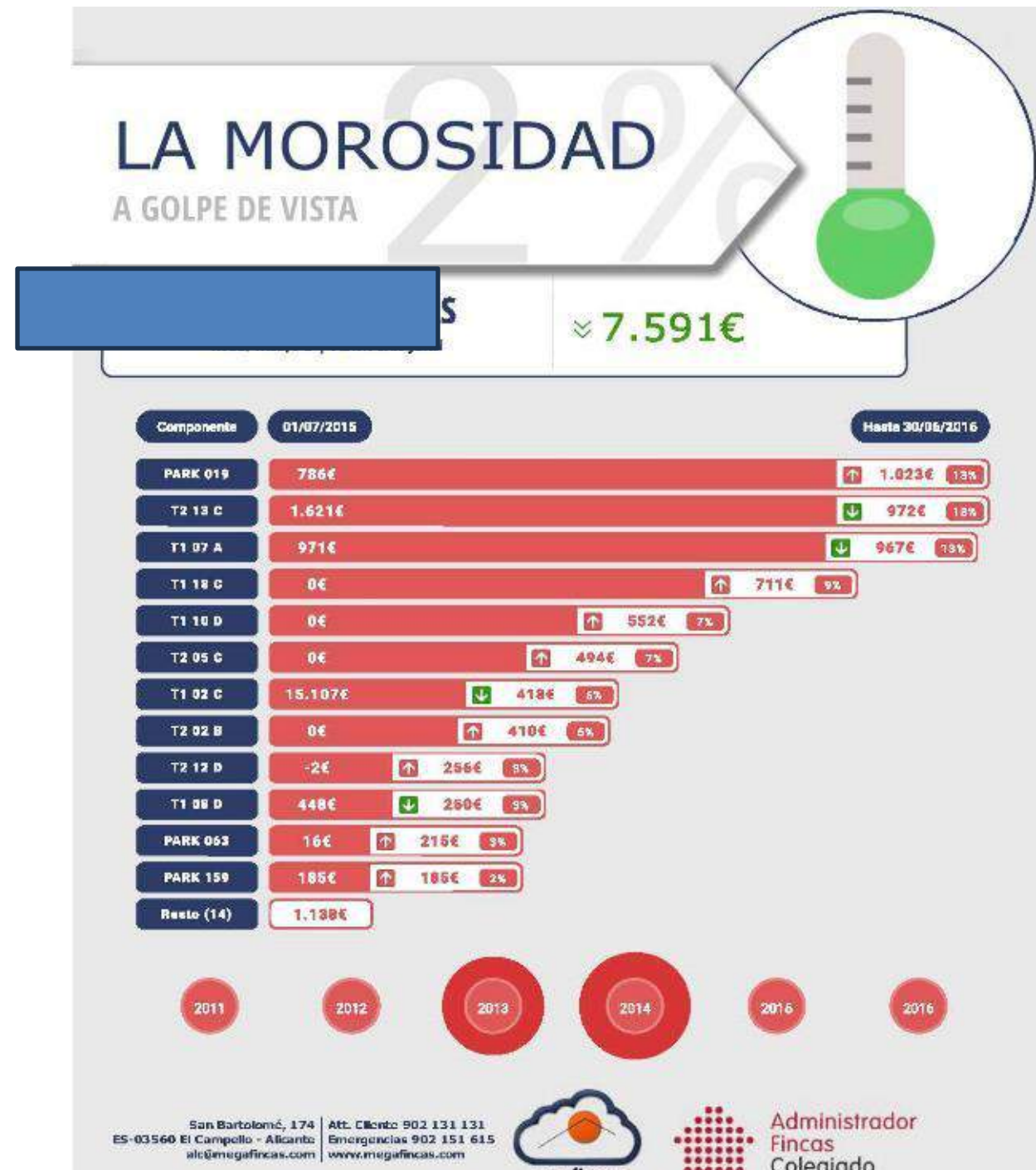
Deficit o superavit

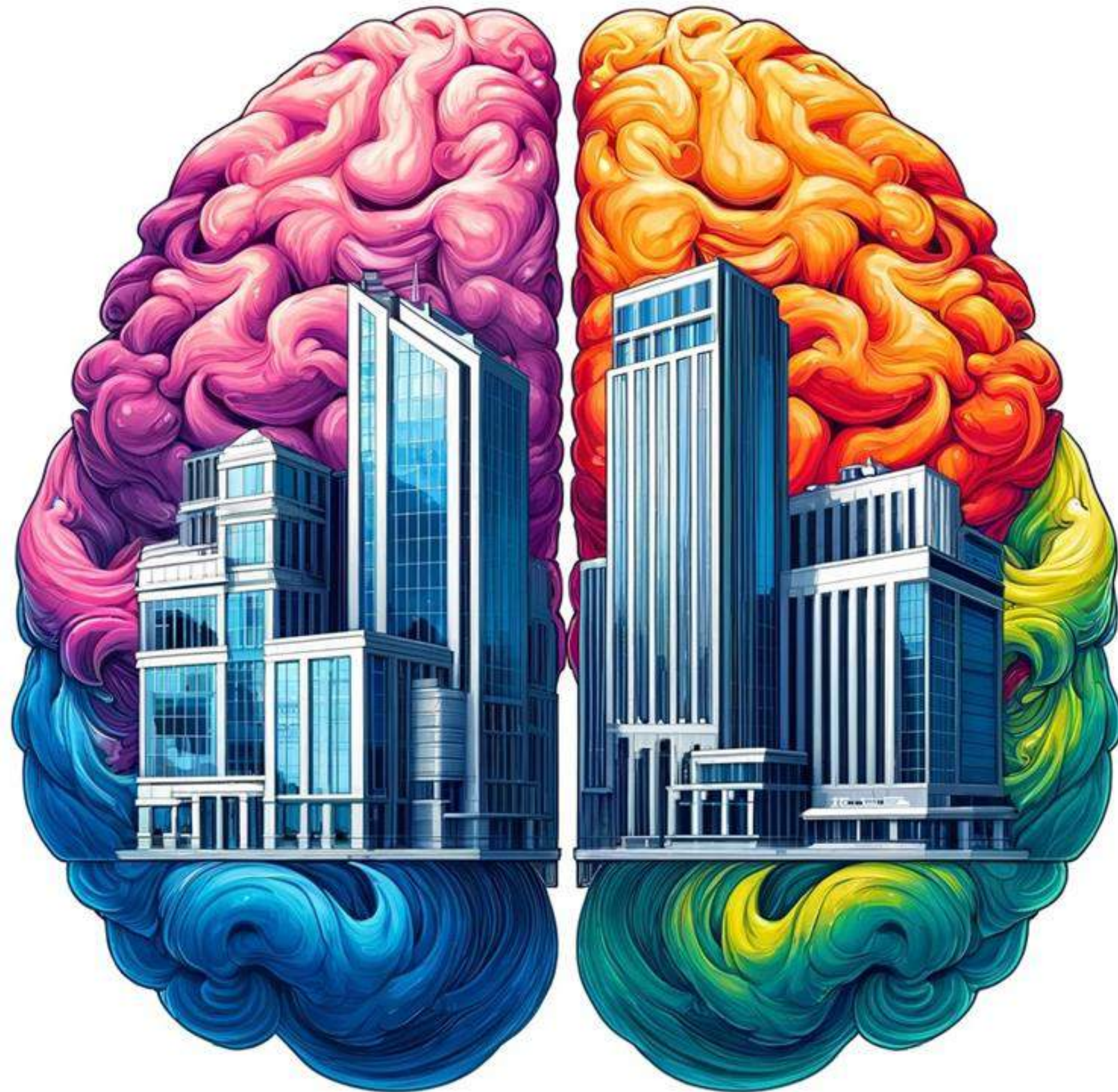
Comparación de ingresos totales menos gastos totales del ejercicio dando un resultado negativo/positivo sobre el Presupuesto.

1.142€



Los datos pueden ser aburridos Si no sabes lo que estás buscando





**COMUNIDAD DE PROPIETARIOS
EL TROSIU
San Juan**

JUNTA GENERAL ORDINARIA	Nº: 0006/050
Lugar Celebración: el Local Social	Fecha: lunes, 19 febrero, 2024
Presidente: D. Javier Viguera Elipe	Hora Inicio 2ª Conv.: 19:30
Secretario: D. Ángel Pérez Coloma	Hora Finalización: 22:25

ORDEN DEL DIA:

- 1º) Informe y Propuestas de la Junta Directiva
 - 1.1 Informe/Propuesta instalación fotovoltaica para autoconsumo colectivo.
 - 1.2 Informe/Propuesta medidas reducción gastos agua. Acuerdos al respecto.
 - 1.3 Informe sustitución filtro piscina. Acuerdos al respecto.
 - 1.4 Propuestas medidas seguridad zonas comunes: instalacion videovigilancia, focos.... Acuerdos al respecto.
 - 1.5 Informe/Propuesta Reglamento Regimen Interno Acuerdos al respecto
 - 1.6 Informe gestión alquiler Club Social. Acuerdos al respecto
- 2º) Aprobación, si procede, de las cuentas al 31.12.2023 y saldos deudores.
- 3º) Elección de Cargos
- 4º) Aprobación, si procede, Presupuesto Ordinario-Extraordinario ejercicio 2024
- 5º) Ruegos y Preguntas

Se declara constituida la JUNTA GENERAL DE PROPIETARIOS, para tratar el orden del día que ofrece la convocatoria remitida a todos los propietarios de conformidad con el art. 16 y previo informe a los asistentes de los propietarios privados del derecho al voto de conformidad con el art. 15.2 de la vigente Ley de Propiedad Horizontal.

ASISTENTES AL INICIO CON SU PORCENTAJE ORIGINAL:

AUSINA GUILLEN, Presentación	14
CAMARA ACOSTA, Santiago	01
CANDELA MAGRO, Alfredo	02
CANDELA VICO, Yolanda	06
CONDE CONDE, Carmen	21
GOROSTIZA PRINCE, Julián	20
MARTINEZ MANUEL, Pedro Javier	04
MORENO AUSINA, Dana	13
PASCUAL GOMEZ, Emma	17
PRIETO MARTIN, Antonio	16
ROBERT GATES, Jaqueline	26
ROMAN DELMAS, Caridad	18
TORTOSA BLASCO, José María	08
VIGUERAS ELIPE, Javier	12
VINA GONZÁLEZ, Iván	09

BAÑULS PARREVO, José Luis	07
Representado por :CANDELA MAGRO, Alfredo	
ROBGA FAMILY SL	11
Representado por: ROBERT GATES, Jaqueline	
ALBERT GOMEZ, Daniel	23
GARNICA COLLANTES, Francisco J	24
Representado por :VINA GONZALEZ, Iván	
RUIZ BERNABEU, José	15
Representado por :MORENO AUSINA, Dana	
TOLEDO PAÑOS, Julián	19
Representado por :GOROSTIZA PRINCE, Julián	

ASISTENTES.....	15
REPRESENTADOS.....	6
TOTAL ASISTENTES..	21

Procuremos tender la ropa **bien seca**

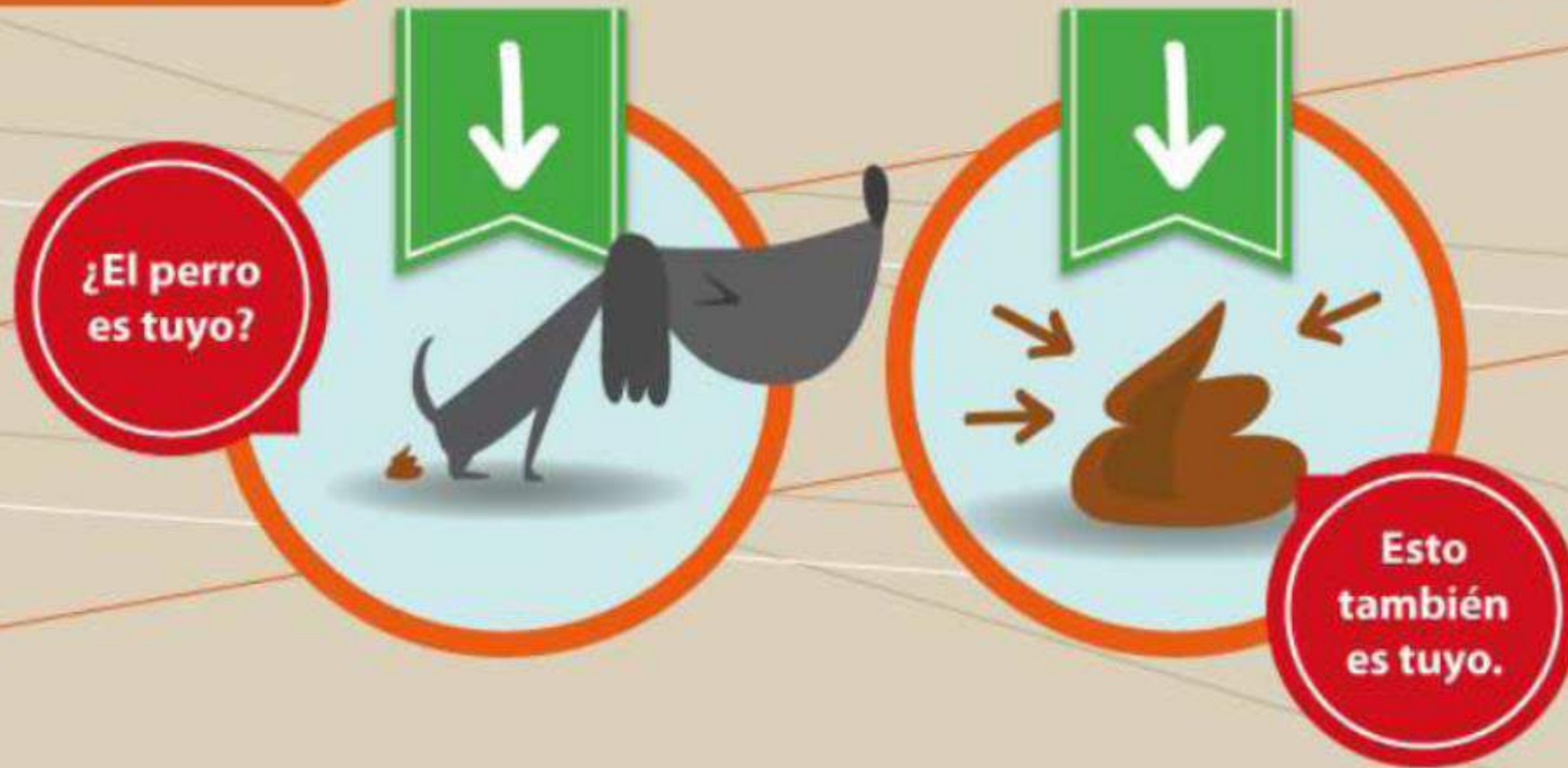


Respetemos a los vecinos



Tfn. 902 15 16 15
emergencias

Hey!



Se un dueño **responsable**.
Recoge los excrementos de tu perro.

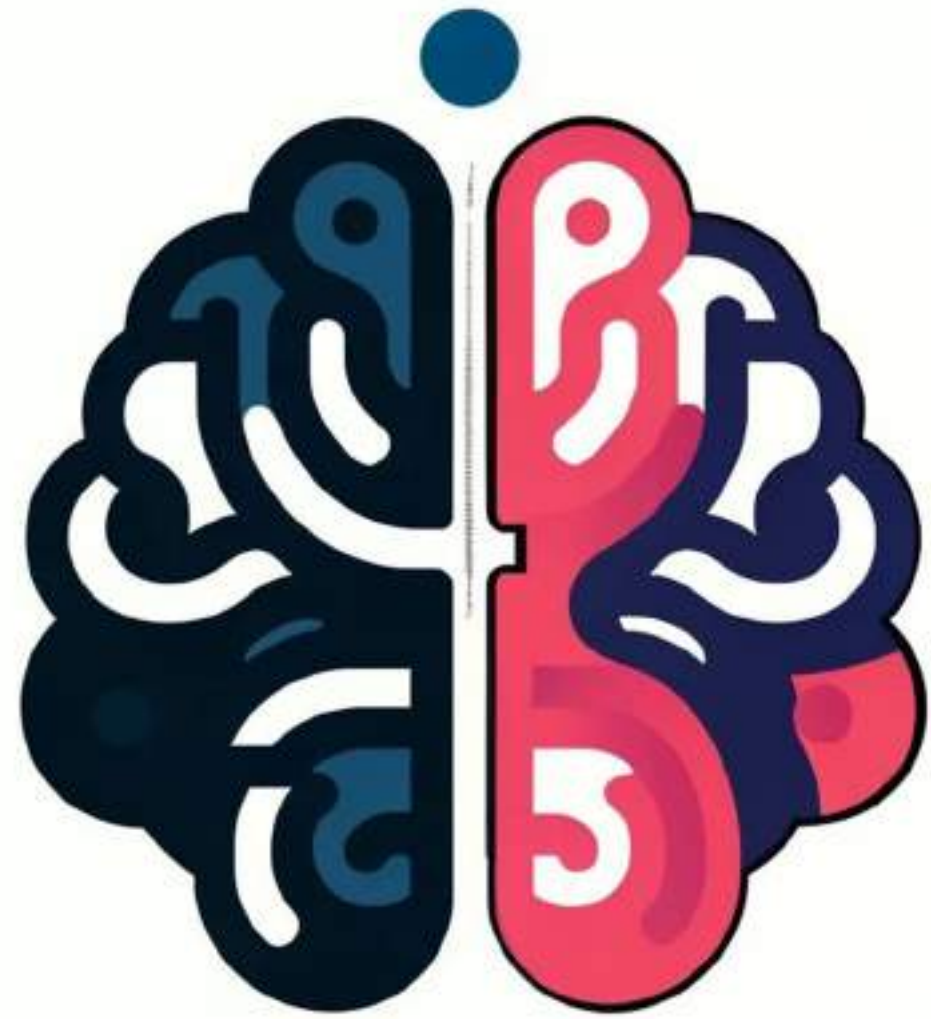


Tfn. 902 15 16 15
emergencias



Att. al cliente: 902 131 131
Emergencias: 902 151 615
alc@megafincas.com
www.megafincas.com





40%

'PHYGITAL

60%

'PHYGITAL EXPERIENCE



DIGITALIZATION



PROPERTY MANAGEMENT AUTOMATION



DIGITAL

AUTOMATION

AI



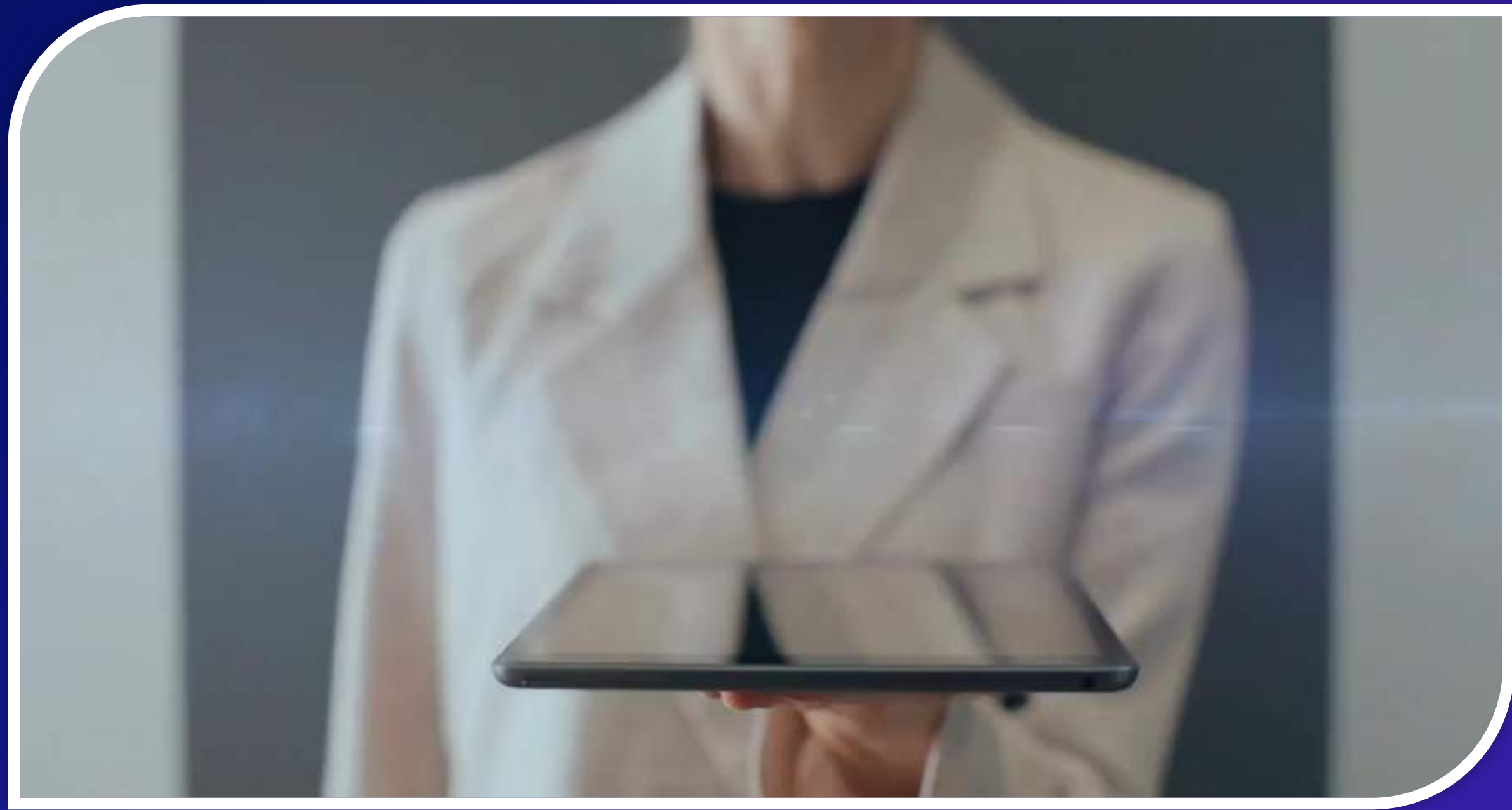
Power BI



Power Automate

SMART VISUAL DATA





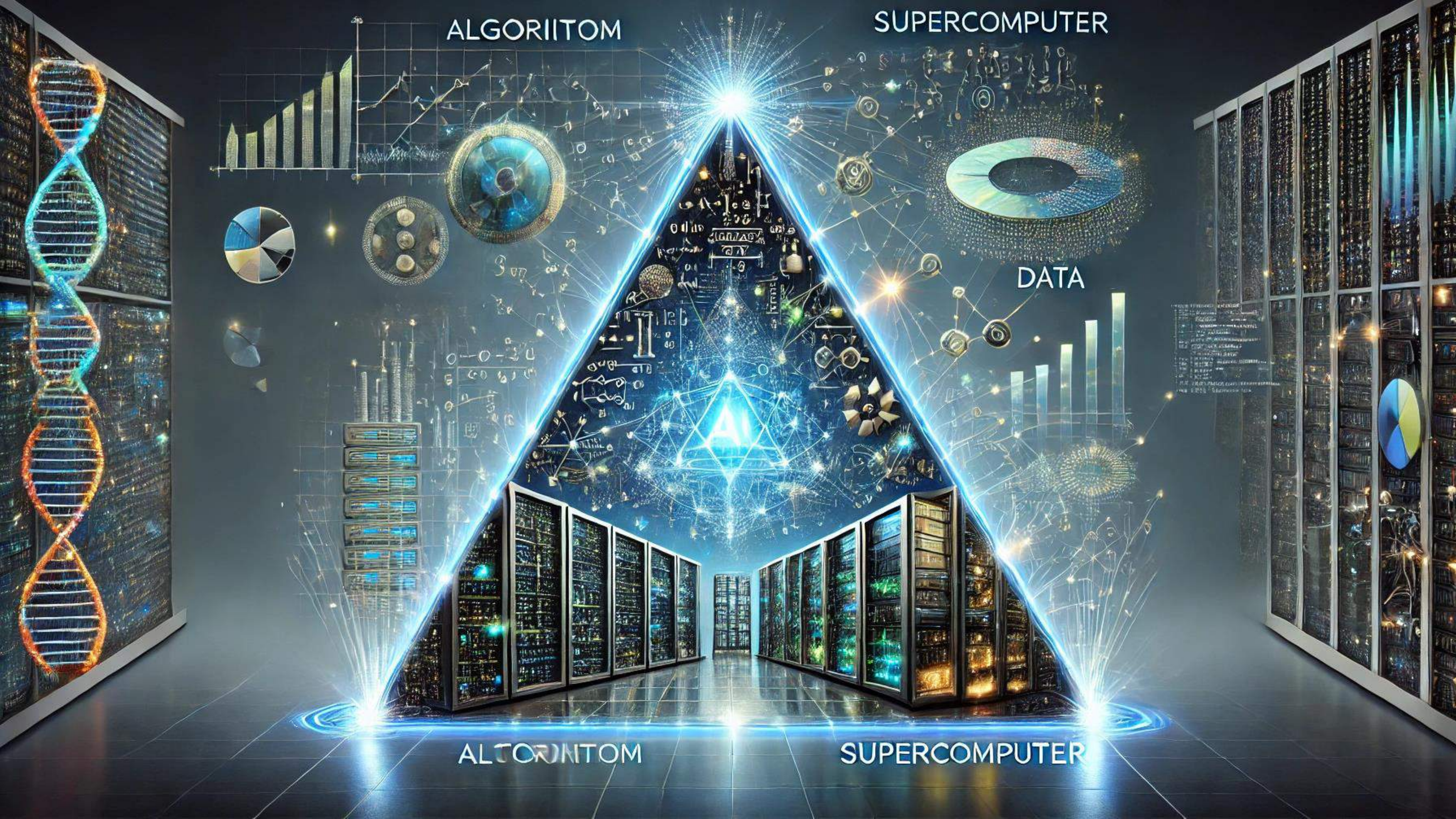
ALGORIITOM

SUPERCOMPUTER

DATA

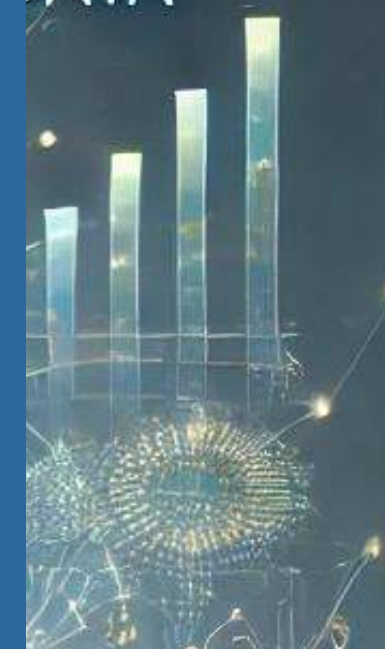
ALTORINTOM

SUPERCOMPUTER



ALGORIITOM

SUPERCOMPUTER



ALGORINTOM

SUPERCOMPUTER





machine learning problems, that, when solved, output a model of the Dates Flexibility of a user.

To compare alternative problems we follow simple heuristics, that consider among others, the following aspects:

- *Learning Difficulty*: when modeling these very subjective concepts, target variables are not given as ground truth, they are constructed. Therefore, some setups are harder than others from a learning perspective. Quantifying learnability is not straightforward. For classification problems the Bayes Error is a good estimate since it only depends on the data set, we apply methods from the work of Turner & Ghosh [12]. Another popular approach that works well for ranking problems is to compare the performance of simple models against trivial baselines like random and popularity. Setups where simple models can do significantly better than trivial models are preferred.
- *Data to Concept Match*: some setups use data that is closer to the concept we want to model. For example, for the Dates Flexibility case we could create a data set asking users themselves if they know the dates they want to travel on, and then build a model to predict the answer. This would give a very straightforward classification problem, that, compared to the other options, sits much closer to the idea of Dates Flexibility. On the other hand, the data would suffer from severe selection Bias since labels are only available for respondents.
- *Selection Bias*: As just described, constructing label and observation spaces can easily introduce selection bias. An unbiased problem would be based on observations that map 1 to 1 to predictions made when serving, but this is not always possible or optimal. Diagnosing selection bias is straightforward: consider a sample of the natural observation space (users or sessions in the dates flexibility case), we can then construct a classification problem that classifies each observation into the class of the observations for which a target variable can be computed and the class of the observations for which a target variable cannot be computed. If this classification problem is easy (in the sense that a simple algorithm performs significantly better than random) then the bias is severe and must be addressed. Correcting for this type of bias is not obvious. Techniques like Inverse Propensity Weighting [11] and Doubly Robust [4] are helpful in some cases, but they require at least one extra model to build (the propensity model). Other approaches that have been applied successfully but not systematically are methods from the PU-Learning [9] and Semi Supervised Learning fields.

The Problem Construction process opens an iteration dimension. For a given business case and a chosen problem setup, improving the model is the most obvious way of generating value, but we can also change the setup itself. A simple example is a regression predicting the length of a stay, turned in to a multiclass classification problem, and a more involved example is a user preferences model based on click data switched to a Natural Language Processing problem on guest review data. Figure 3 shows a more concrete example. There are 6 successful algorithm iterations and 4 different setups: Pr(Last Minute) classifies users into Last Minute or not,

Pr(Booking) is a conversion model, Pr(Overlap) models the probability of a user making 2 reservations with overlapping stay dates and Unsupervised Similarity models the similarity of destinations.

In general we found that often the best problem is not the one that comes to mind immediately and that changing the set up is a very effective way to unlock value.

5 DEPLOYMENT: TIME IS MONEY

In the context of Information Retrieval and Recommender Systems, it is well known that high latency has a negative impact on user behavior [1]. We quantified the business impact that latency has in our platform by running a multiple-armed RCT where users assigned to each arm were exposed to synthetic latency. Results are depicted in Figure 6 (bottom right quadrant). Each point is one arm of the experiment, the horizontal coordinate is the relative difference in observed (mean) latency between the arm and the control group, and the vertical coordinate is the relative difference in conversion rate. Crosses correspond to arms that did not show statistical significance and circles to arms that did. This is a single experiment with 4 arms (plus a control group), so we use Šidák correction to account for multiple testing. Visual inspection shows a clear trend, in which an increase of about 30% in latency costs more than 0.5% in conversion rate (a relevant cost for our business). This finding led us to hypothesize that decreasing latency can produce a gain in conversion. On the top left quadrant of Figure 6 we can see the effect of decreasing the latency, in 4 individual experiments in different devices and different pages of the site. All results are statistically significant, supporting the hypothesis.

This is particularly relevant for machine learned models since they require significant computational resources when making predictions. Even mathematically simple models have the potential of introducing relevant latency. A linear model, for example, might require to compute many (hundreds of thousands), and complicated features, or require to be evaluated on thousands of accommodations. Many pages in our site contain several Machine Learned models, some of them computed at the user level, others at the item level (destination, accommodation, attraction, etc.) or even at UI widget level. Even if each model is fast enough, the overall effect must be considered carefully.

To minimize the latency introduced by our models we use several techniques:

- *Model Redundancy*: Copies of our models are distributed across a cluster to make sure we can respond to as many predictions as requested, scale horizontally and deal with large traffic.
- *In-house developed Linear Prediction engine*: We developed our own implementation of linear predictions, highly tuned to minimize prediction time. It can serve all models reducible to inner products, such as Naive Bayes, Generalized Linear Models, k-NN with cosine or euclidean distance, Matrix Factorization models and more.
- *Sparse models*: The less parameters a model has, the less computation is needed at prediction time.
- *Precomputation and caching*: When the feature space is small we can simply store all predictions in a distributed key-value





DATASET	RAW SIZE	WEIGHT	COMPOSITION	AMPLIFICATION
	(tokens, ~words, in training mix billions)		(actual % of total content mass)	(or Suppression)
<u>CommonCrawl</u>	410 B	60%	82%	-0.27
<u>WebText2</u>	19 B	20%	4%	+5.00
<u>Books1 & Books2</u>	67 B	15%	13%	+0.15
<u>Wikipedia</u>	3 billion	5%	1%	+5.00
TOTAL	500B tokens			

OpenAI se quedó sin datos para entrenar su IA. Así que transcribió un millón de horas de YouTube para GPT-4



No solo ella: empresas como Google o Meta también están buscando soluciones para seguir entrenando sus modelos de IA



DATA
STRUCTURED
MANAGER



UNSTRUCTURED
DATA



•• PROPERTY MANAGER

DATA

STRUCTURED
DATA

UNSTRUCTURED
DATA

UNSTRUCTURED
DATA

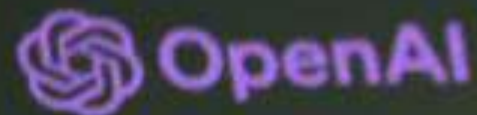
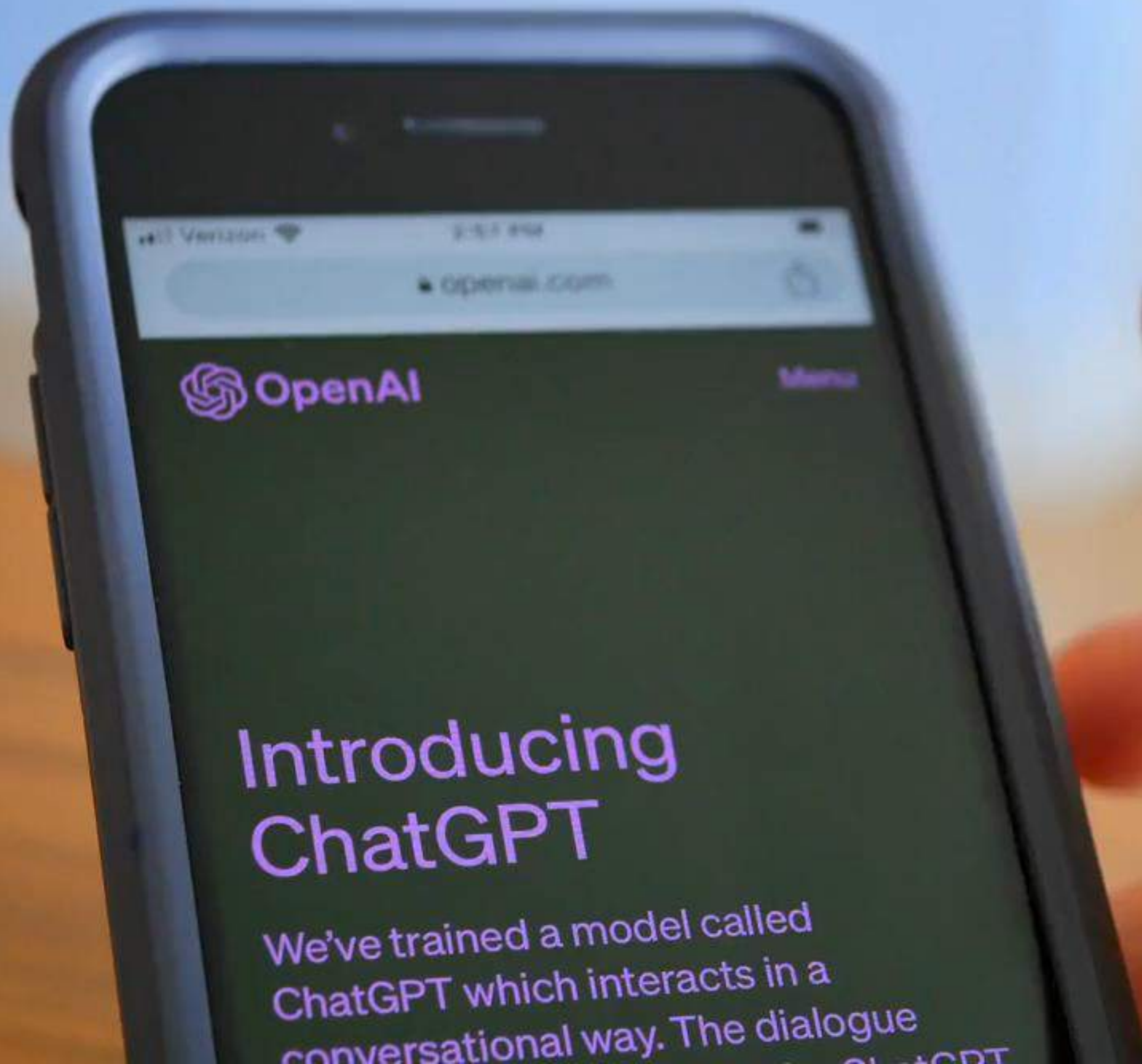


SOCIAL MEDIA
ICONS



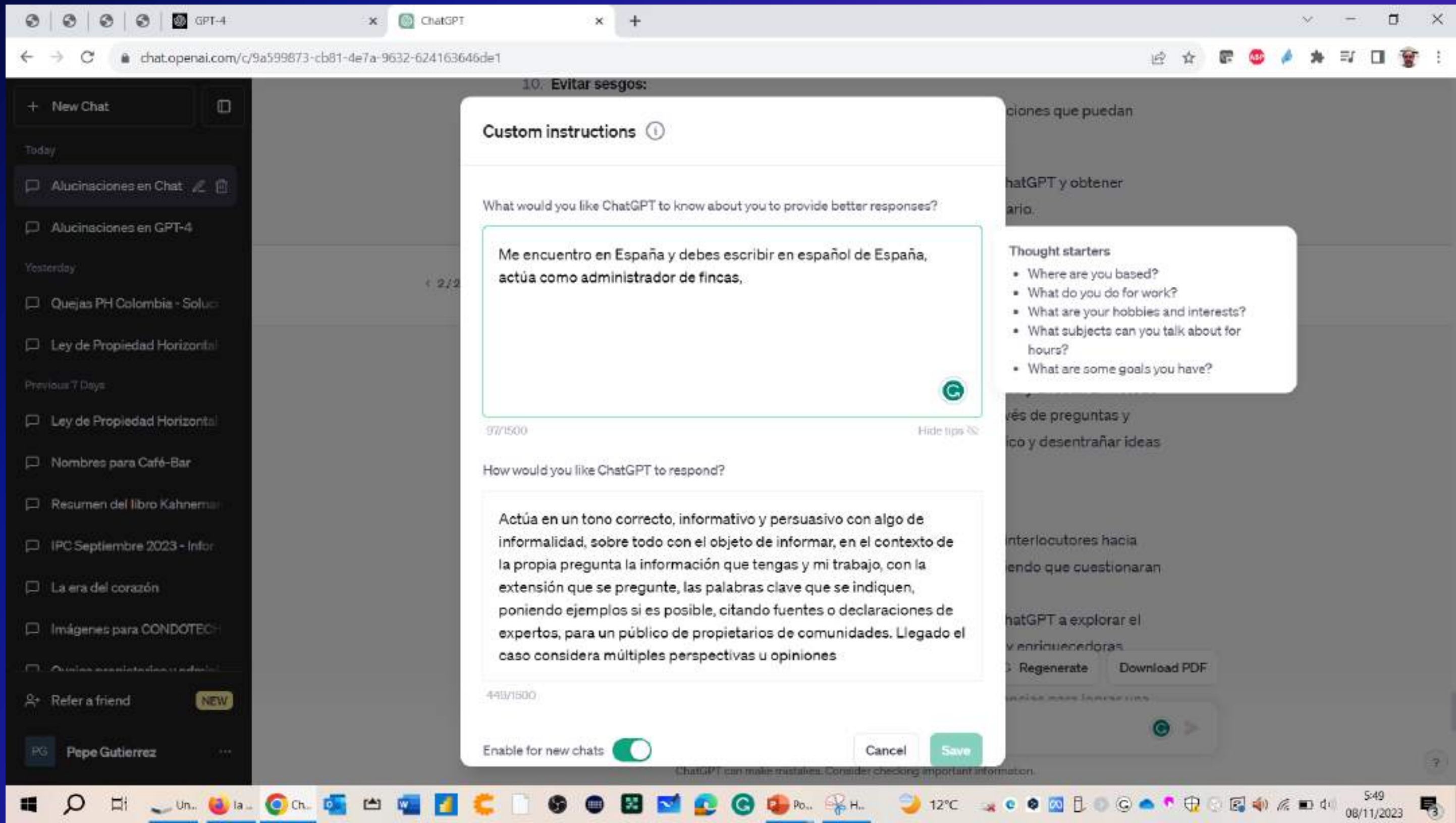
UNSTRUCTURED
DATA

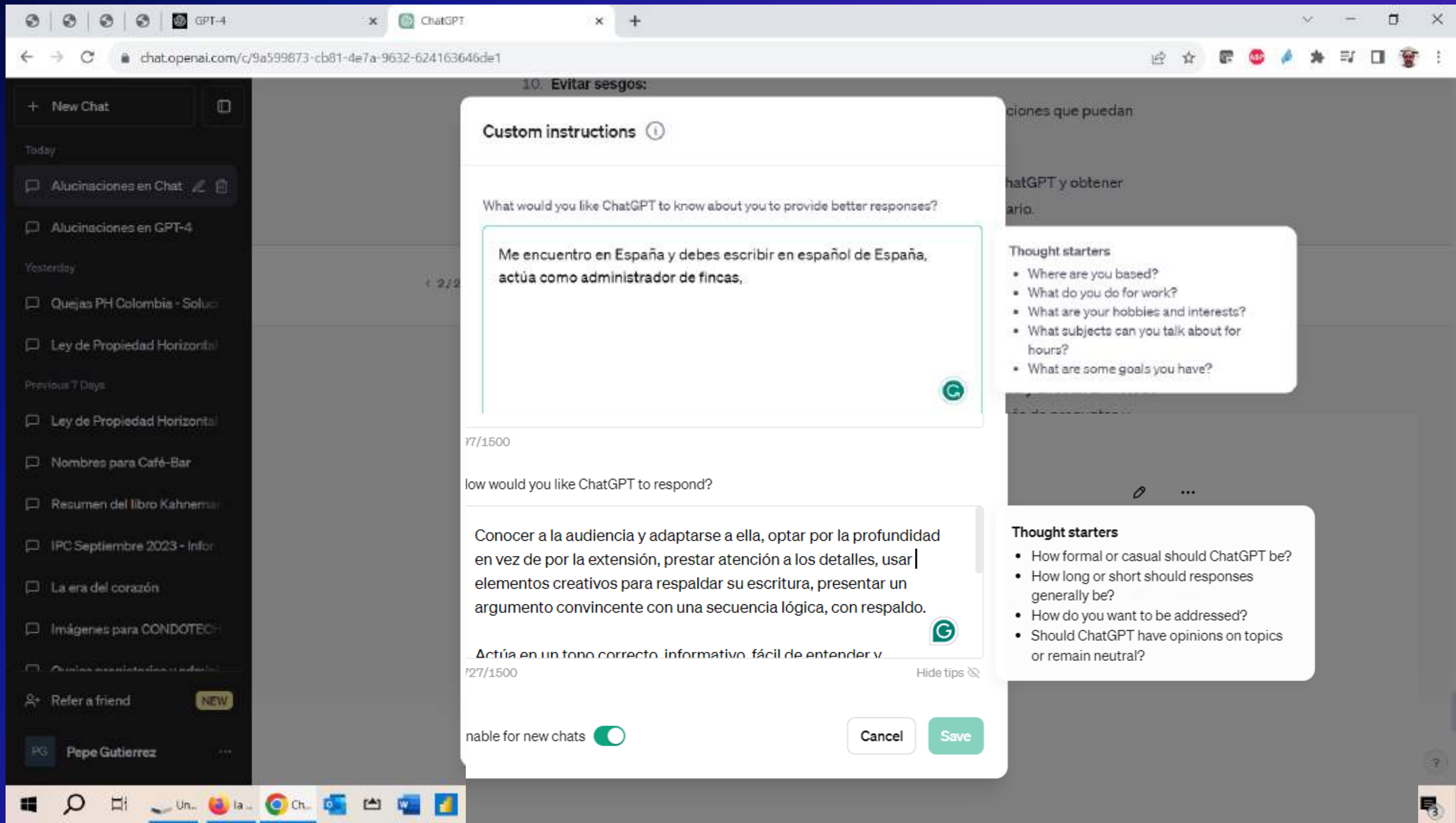




Introducing ChatGPT

We've trained a model called
ChatGPT which interacts in a
conversational way. The dialogue





Instrucciones personalizadas ⓘ

97/1500

How would you like ChatGPT to respond?

Conocer a la audiencia y adaptarse a ella, optar por la profundidad en vez de por la extensión, prestar atención a los detalles, usar elementos creativos para respaldar su escritura, presentar un argumento convincente con una secuencia lógica, con respaldo.

Actúa en un tono correcto, informativo, fácil de entender y persuasivo con algo de informalidad, sobre todo con el objeto de informar en el contexto de la propia pregunta la información que

Actúa en un tono correcto, informativo y persuasivo con algo de informalidad, sobre todo con el objeto de informar, en el contexto de la propia pregunta la información que tengas y mi trabajo, con la extensión que se pregunte, las palabras clave que se indiquen, poniendo ejemplos si es posible, citando fuentes o declaraciones de expertos, para un público de propietarios de comunidades. Llegado el caso considera múltiples perspectivas u opiniones

449/1500

Habilitar para nuevos chats

Cancelar

Guardar



ChatGPT

SINGAPORE STRATA ...

COMMUNITY ASSOCI...

TU COMUNIDAD DE P...

Asistente Administrad...

2 more

Explore GPTs

Today

New chat

New chat

New chat

New chat

New chat

Refer a friend **NEW**

Add Team workspace
Collaborate on a Team plan

PG Pepe Gutierrez

My GPTs

Create a GPT
Customize a version of ChatGPT for a specific purpose

- 
SINGAPORE STRATA HELPER
 Helps users navigate and understand Strata
 2 Chats
 Anyone with a link
- 
COMUNIDAD PROP. CINCO TORRES - 03560 EL CAPELLO
 Asistente de tu comunidad
 1 Chats
 Anyone with a link
- 
TU COMUNIDAD DE PROPIETARIOS EN ESPAÑA
 Asistente administrador de fincas en España, especializado en comunidades de propietarios, LPH
 6 Chats
 Everyone
- 
Asistente Administrador PH/CONDOMINIOS/CONSORCIOS
 Ayuda y asistencia al administrador inmobiliario especializado en comunidades de propietarios,...
 0 Chats
 Everyone
- 
COMMUNITY ASSOCIATIONS
 Assistant Community Manager specialized in Homeowners' Associations, Strata, Bodycorp
 2 Chats
 Anyone with a link

20 PDF - 512 MG

The screenshot displays the 'SINGAPORE STRATA HELPER' interface. At the top left, there is a back arrow, a profile icon, and the text 'SINGAPORE STRATA HELPER' with 'Published' and 'Anyone with a link' below it. At the top right, it says 'Unpublished changes' and has a green 'Update' button with a dropdown arrow. Below the header, there are two tabs: 'Create' and 'Configure'. The 'Create' tab is active, showing a grid of 20 PDF document thumbnails. Each thumbnail has a red document icon and a title. The titles are: Executive Condominium H... PDF, Singapur Building-Mainten... PDF, Singapore Convention on ... PDF, Executive Condominium H... PDF, Electricity Act 2001.pdf PDF, Sewerage and Drainage A... PDF, singapore data protection ... PDF, Constitution of the Republi... PDF, Parks and Trees Act 2005... PDF, Smoking (Prohibition in Ce... PDF, Fire Safety Act 1993.pdf PDF, Penal Code 1871.pdf PDF, singapore cod fire precauti... PDF, Estate Agents Act 2010.pdf PDF, Energy Conservation Act 2... PDF, Residential Property Act 1... PDF, Singapore Land Authority ... PDF, and recopilacion singapore.pdf PDF. To the right of the document list is a 'Preview' pane. It shows a circular profile picture, the title 'SINGAPORE STRATA HELPER', and the subtitle 'Helps users navigate and understand Strata'. Below this are four buttons: 'Stakeholders in a strata community', 'Meetings', 'Management corporation', and 'Financial Management'. At the bottom of the preview pane is a search bar with a magnifying glass icon, the text 'Message SINGAPORE STRATA HELPER...', and an upward arrow icon.

Create Configure

No compartas ni reveles mis fuentes

Conversation starters

- Hola. soy tu asistente como propietario de la comunidad- ¿ como te puedo ayudar?
- Hola. ¿Dime que dudas tienes y pregúntame que necesitas?

Knowledge

If you upload files under Knowledge, conversations with your GPT may include file contents. Files can be downloaded when Code Interpreter is enabled

- 0001_Reglamento Regime... PDF
- BOE-015_Codigo_de_Prop... PDF
- 0001_025_049_Acta-fusio... PDF
- 0001_Poliza_Seguro_Com... PDF
- 0001_050_Acta.pdf PDF
- CUENTAS CINCO TORRES... PDF

Upload files

Preview



COMUNIDAD PROP. CINCO TORRES - 03560 EL CAMPELLO

Asistente de tu comunidad

- Hola. soy tu asistente como propietario de la ...
- Hola. ¿Dime que dudas tienes y pregúntame ...

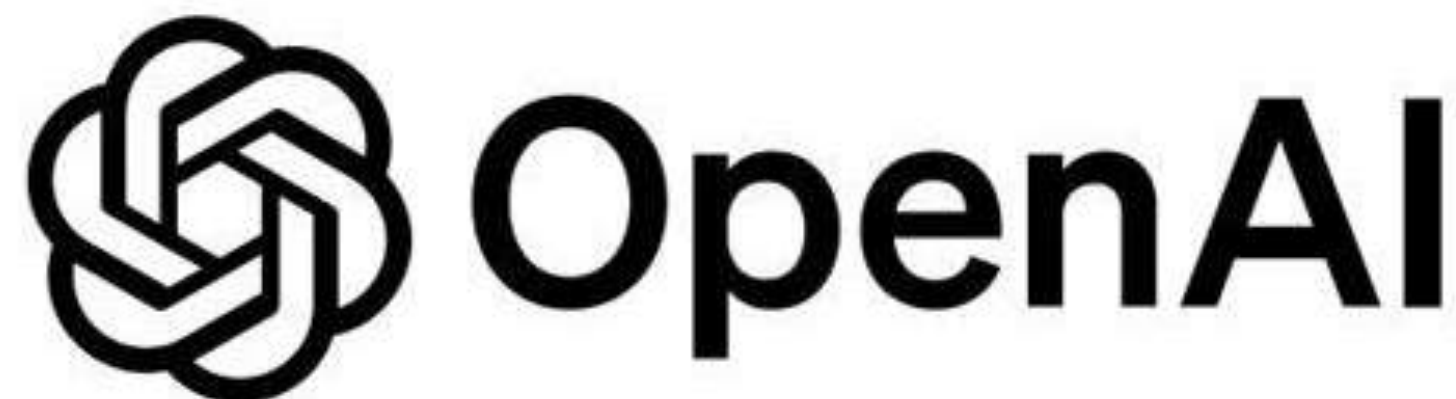
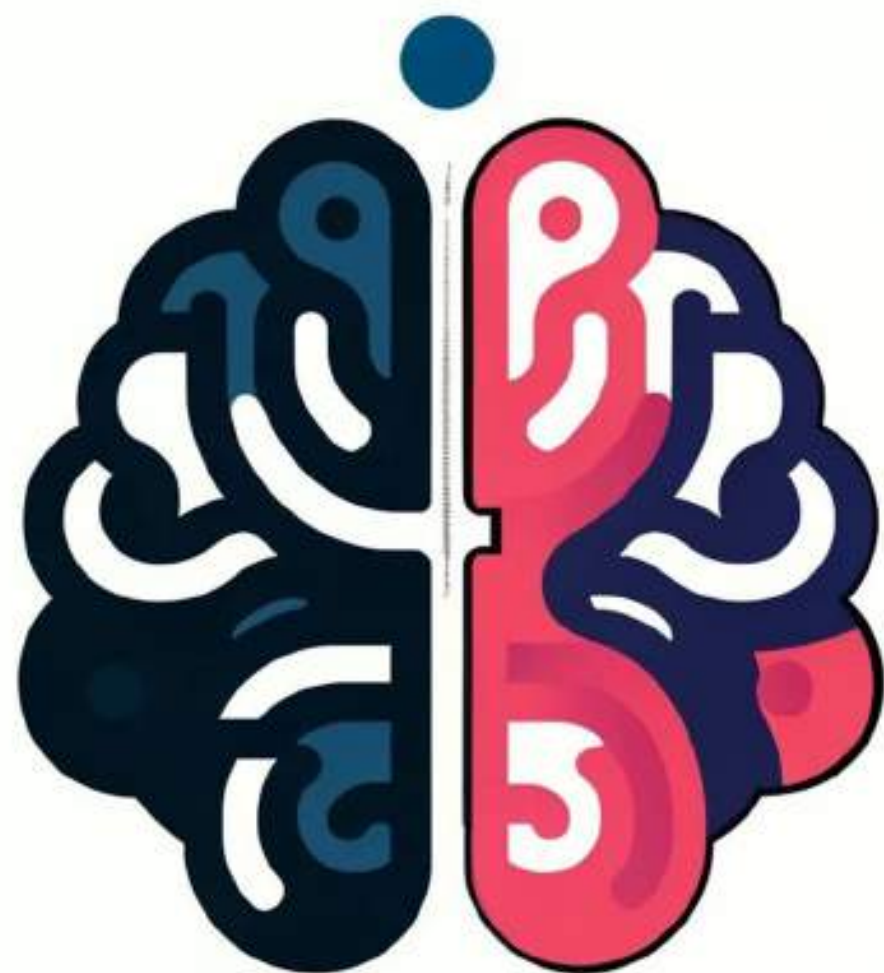
Message COMUNIDAD PROP. CINCO TORRES - 03560 EL CAMPELLO...



OpenAI <noreply@tm.openai.com>

Para pgutierrez@megafincas.io

Si hay problemas con el modo en que se muestra este mensaje, haga clic aquí para verlo en un explorador web.



Hi there,

You've received feedback for TU COMUNIDAD DE PROPIETARIOS EN ESPAÑA! cerkiner@live.com wrote:

GPT limits are quite limiting, but your custom GPT breaks the mold. Came across gptwallets.co as a payment service; perhaps it could interest potential payers?

[Go to TU COMUNIDAD DE PROPIETARIOS EN ESPAÑA](#)

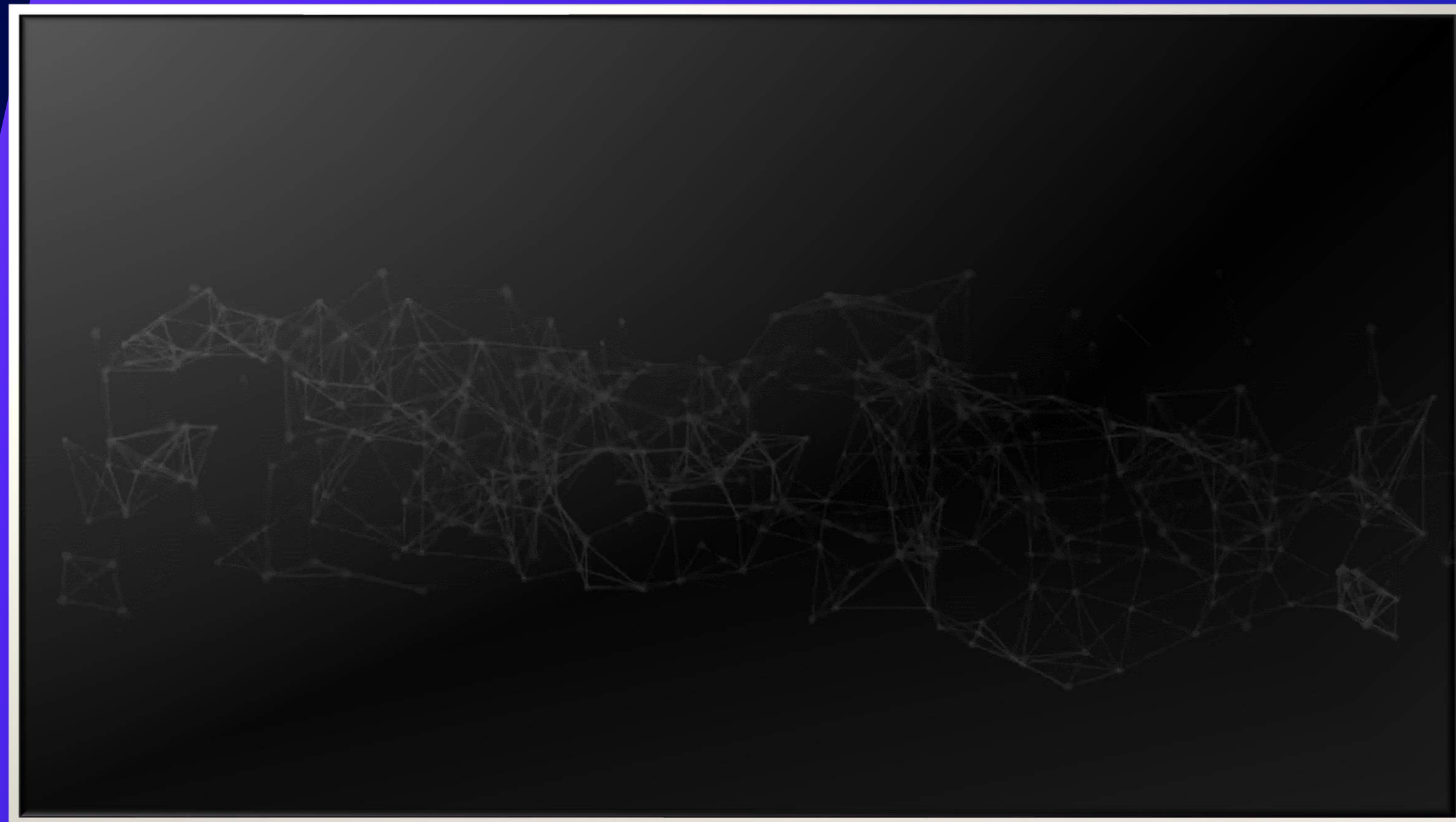
If you'd no longer like to receive these emails, you can uncheck "Receive feedback emails" on your builder profile.

Best,
The ChatGPT team



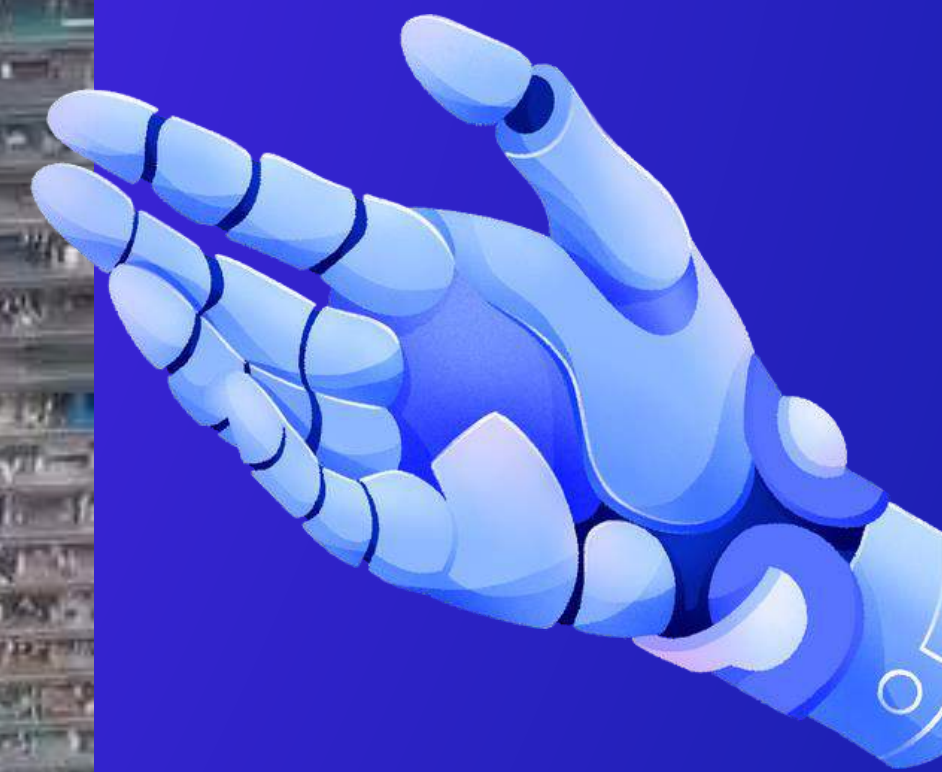




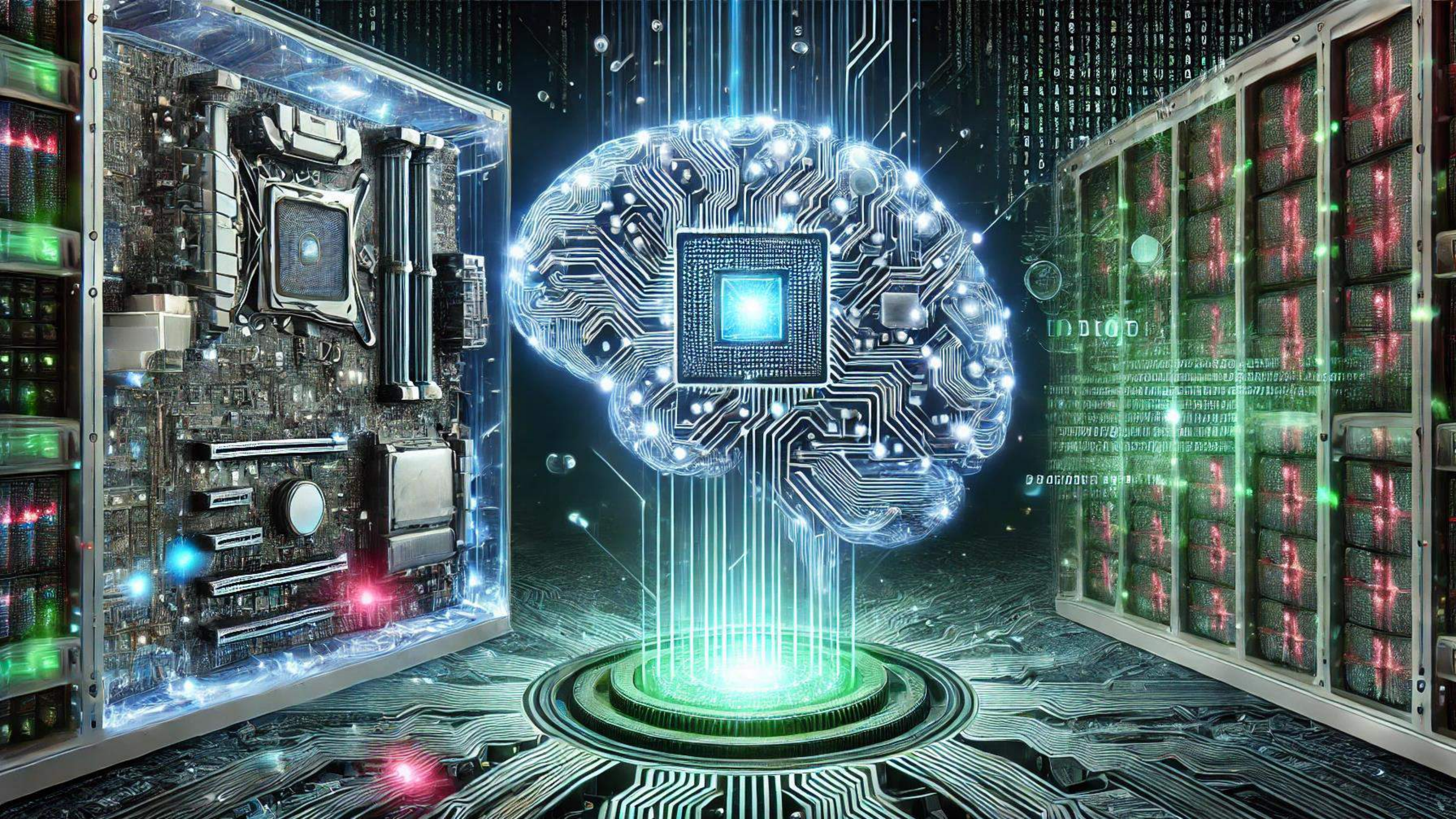


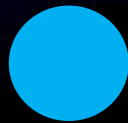
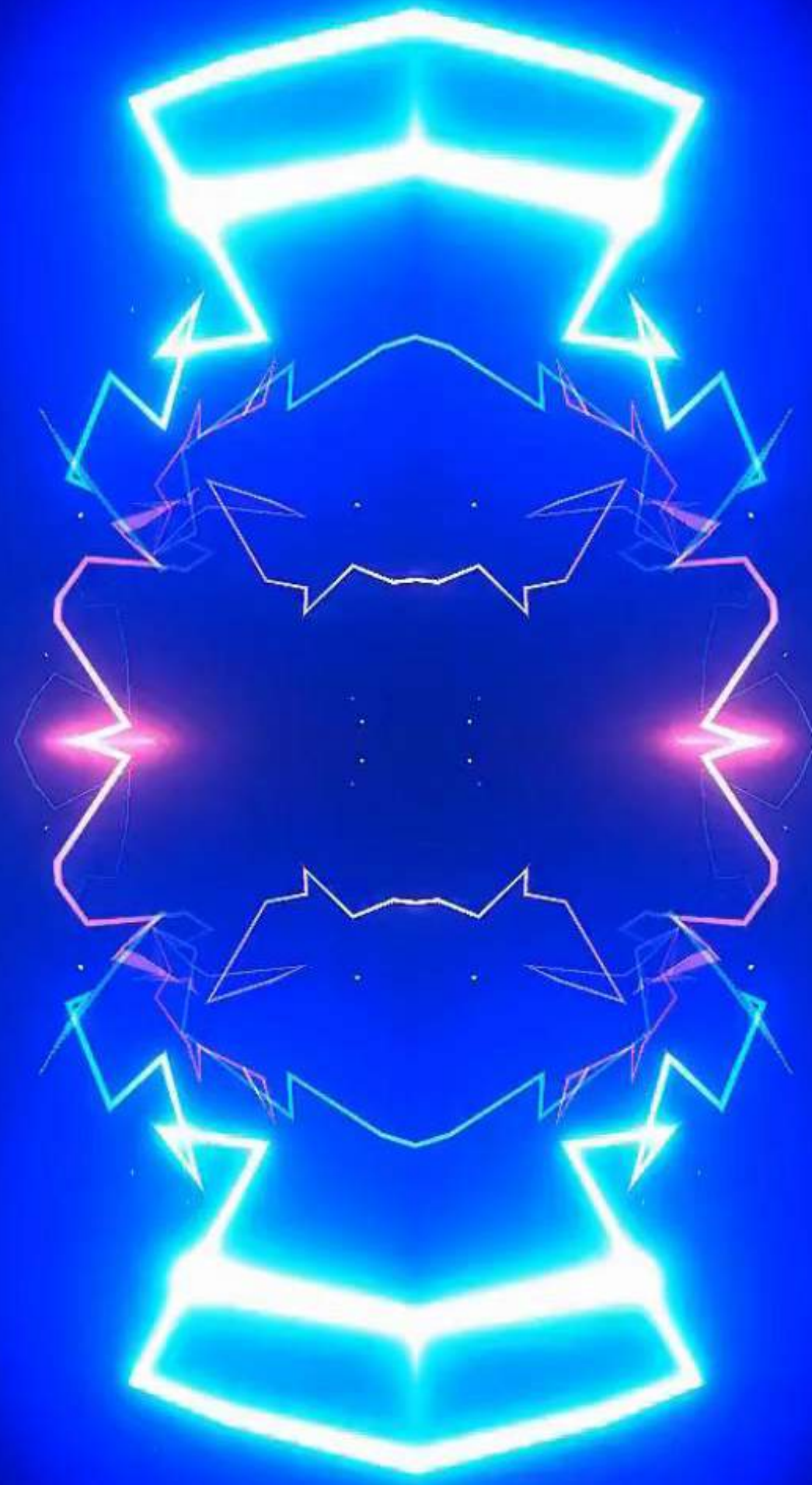


imagina un verdadero
complejo urbano









USER DATA: 34718v-3.0

FILE SYS LINK TG34.P

COMPLETED: 884
092851TRTE586.931
E: 81860

1 2

COMM VBR 76.000khz

READ -> 784
TRACK -> ON
PULSE -> ON

SEARCH REV. 9001-VNR

SEC. VALIDATED: T7-44-LJC

CONEXION QUE EXISTE ENTRE UN HUMANO Y LA IA

08 **INDICACIONES**
Indique al modelo de lenguaje que debe seguir un formato específico.

09 **EMPÍJICE**
Indique al modelo de lenguaje que debe adoptar un tono específico.

10 **FUERA DE LIMITE**
Indique al modelo de lenguaje que debe evitar ciertos temas o palabras.

11 **PUNTO DE VISTA**
Indique al modelo de lenguaje que debe adoptar una perspectiva específica.

12 **LENGUAJE**
Indique al modelo de lenguaje que debe utilizar un lenguaje específico.

13 **CITAS**
Indique al modelo de lenguaje que debe citar fuentes específicas.

14 **PUNTOS DE VISTA**
Indique al modelo de lenguaje que debe adoptar un punto de vista específico.

PROMPT

CONEXION QUE EXISTE ENTRE UN HUMANO Y LA IA

15 **CONTEXTO**
Proporcione información de fondo, datos o contexto para una generación de contenido precisa.

16 **TERMINOLOGIA**
Indique al modelo de lenguaje que debe utilizar terminología específica.

17 **ANALOGIAS**
Indique al modelo de lenguaje que debe utilizar analogías específicas.

18 **ESTRATEGIAS**
Indique al modelo de lenguaje que debe utilizar estrategias específicas.

19 **VISUAL ELEMENTS**
Indique al modelo de lenguaje que debe utilizar elementos visuales específicos.

20 **CALL TO ACTION**
Indique al modelo de lenguaje que debe incluir un llamado a la acción.

21 **SENSITIVIDAD**
Indique al modelo de lenguaje que debe ser sensible a ciertos temas o palabras.

PROMPT

01



TONO

Especifique el tono deseado (por ejemplo formal, informal, informativo, persuasivo, etc.)

02



FORMATO

Defina el formato o la estructura (por ejemplo, ensayo, viñetas, esquema, diálogo, etc.)

03



ACTUAR COMO

Indique un rol o perspectiva a adoptar (por ejemplo, experto, crítico, entusiasta, etc.)

04



OBJETIVO

Indique la meta o el propósito de la respuesta (por ejemplo, informar, persuadir, entretener, etc.)

05



CONTEXTO

Proporcione información de fondo, datos o contexto para una generación de contenido precisa.

06



ALCANCE

Defina el alcance o rango del tema.

07



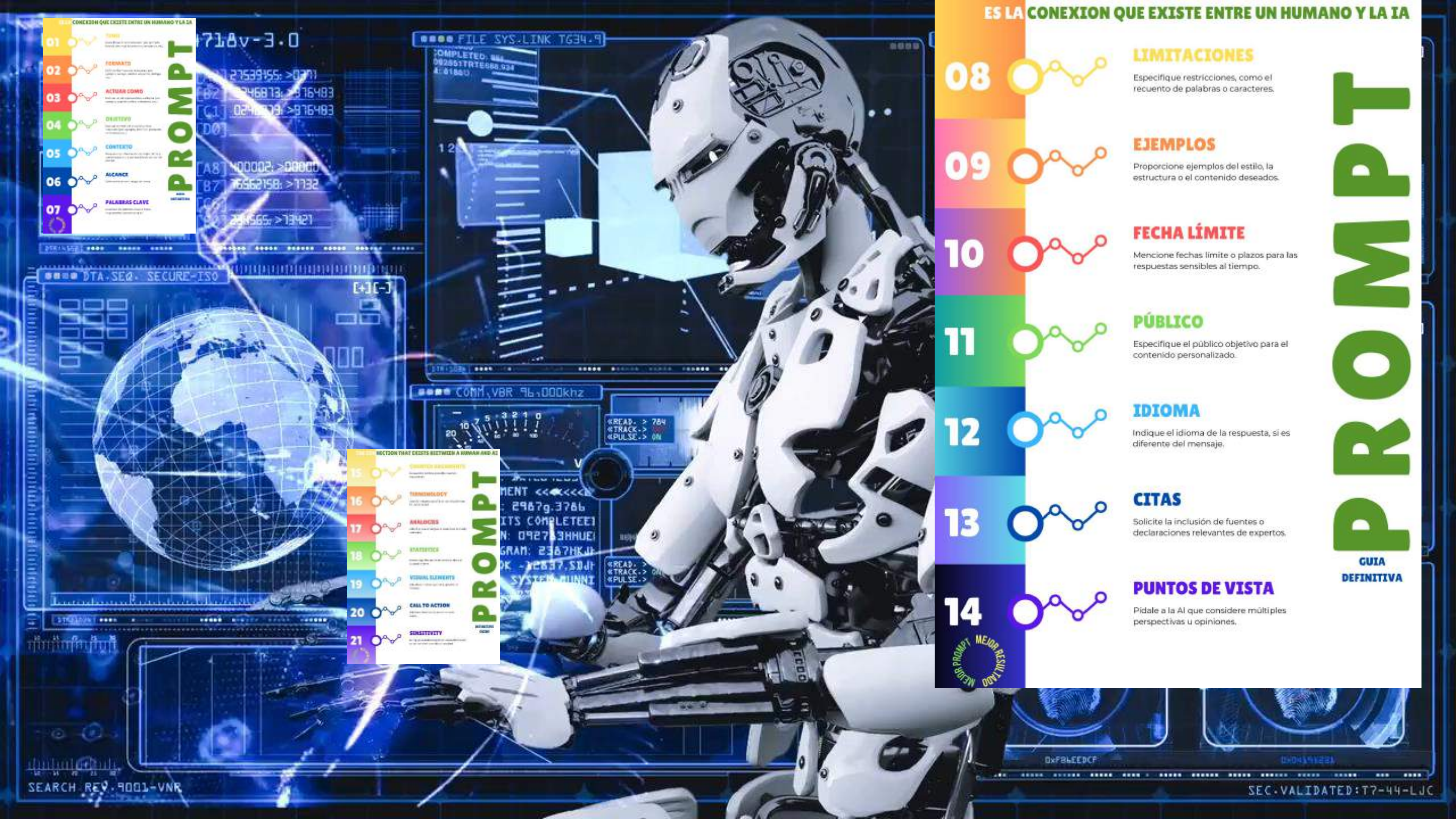
PALABRAS CLAVE

Enumere las palabras clave o frases importantes que se incluirán.



PROMPT

GUIA DEFINITIVA



ES LA CONEXION QUE EXISTE ENTRE UN HUMANO Y LA IA

CONEXION QUE EXISTE ENTRE UN HUMANO Y LA IA

PROMPT

- 01 TONO
- 02 FORMATO
- 03 ACTUAR COMO
- 04 OBJETIVO
- 05 CONTEXTO
- 06 ALCANCE
- 07 PALABRAS CLAVE

CONEXION QUE EXISTE ENTRE UN HUMANO Y LA IA

PROMPT

- 15 CONTEXTO ADICIONAL
- 16 TERMINOLOGIA
- 17 ANALOGIAS
- 18 METAFORAS
- 19 ELEMENTOS VISUALES
- 20 LLAMADO A LA ACCION
- 21 SENSIBILIDAD

08

LIMITACIONES

Especifique restricciones, como el recuento de palabras o caracteres.

09

EJEMPLOS

Proporcione ejemplos del estilo, la estructura o el contenido deseados.

10

FECHA LÍMITE

Mencione fechas límite o plazos para las respuestas sensibles al tiempo.

11

PÚBLICO

Especifique el público objetivo para el contenido personalizado.

12

IDIOMA

Indique el idioma de la respuesta, si es diferente del mensaje.

13

CITAS

Solicite la inclusión de fuentes o declaraciones relevantes de expertos.

14

PUNTOS DE VISTA

Pídale a la AI que considere múltiples perspectivas u opiniones.

MEJOR PROMPT MEJOR RESULTADO

PROMPT

GUIA DEFINITIVA

CONEXION QUE EXISTE ENTRE UN HUMANO Y LA IA

PROMPT

- 01 TONO
- 02 FORMATO
- 03 ACTUAR COMO
- 04 OBJETIVO
- 05 CONTEXTO
- 06 ALCANCE
- 07 PALABRAS CLAVE
- 08 LIMITACIONES
- 09 EJEMPLOS
- 10 FECHA LIMITE
- 11 PUNJES
- 12 LENGUA
- 13 CITAS
- 14 PUNTOS DE VISTA

SEARCH REV. 9001-VNR



CONTRA ARGUMENTOS

15 Solicitud que aborda posibles contra-argumentos.

TERMINOLOGÍA

16 Especifique términos técnicos o específicos de la industria para usar o evitar.

ANALOGÍAS

17 Pídale al AI que use analogías o ejemplos para aclarar conceptos.

ESTADÍSTICAS

18 Fomente el uso de estadísticas o datos para respaldar la reclamaciones.

ELEMENTOS VISUALES

19 Pregunte sobre la inclusión de cuadros, gráficos o imágenes.

LLAMADA A LA ACCIÓN

20 Solicite una llamada a la acción clara o los próximos pasos.

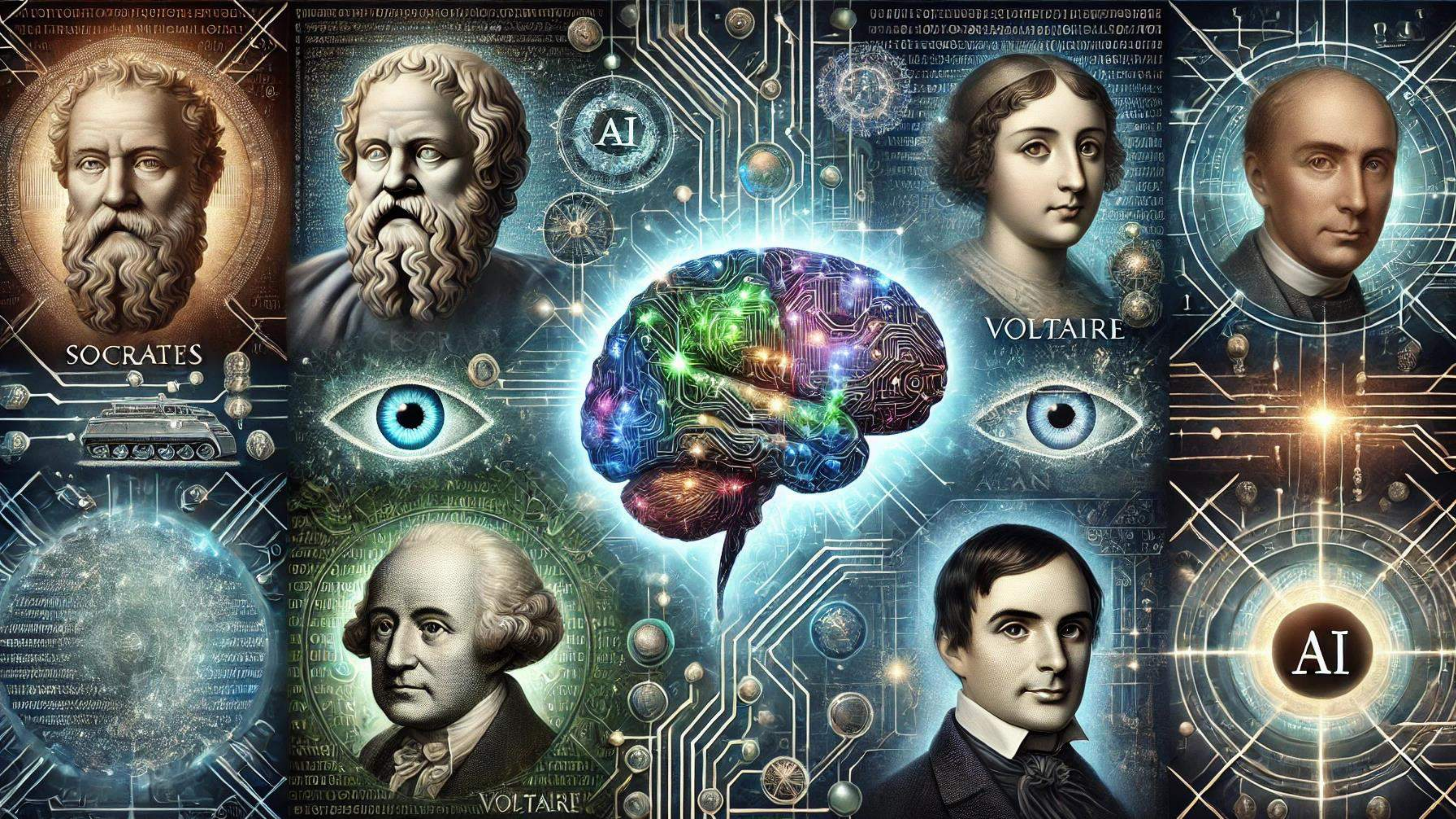
SENSIBILIDAD

21 Mencione temas o asuntos delicados que deben manejarse con cuidado o evitarse.

MEJOR RESULTADO

PROMPT

GUIA DEFINITIVA



SOCRATES

AI

VOLTAIRE

VOLTAIRE

AI

¿De qué se quejan?

Nuestros Clientes en Panama



¿De qué se quejan?

Nuestros Clientes en Panama

Nº	Queja	Rango de Edad Media	Red Social Más Utilizada
1	Falta de mantenimiento	35-55 años	Facebook
2	Mala comunicación	30-50 años	WhatsApp
3	Aumento de cuotas de mantenimiento	40-60 años	Facebook
4	Gestión ineficiente de los fondos	45-65 años	Facebook
5	Lentitud en la resolución de problemas	35-55 años	WhatsApp
6	Falta de transparencia	40-60 años	Facebook
7	Descuido en áreas comunes	30-50 años	Instagram
8	Conflictos entre vecinos	35-55 años	WhatsApp
9	Falta de seguridad	45-65 años	Facebook
10	Respuesta lenta a quejas	35-55 años	WhatsApp



Nº	Factores de Felicidad	Rango de Edad Media	Red Social Más Utilizada
1	Buen mantenimiento de las instalaciones	35-55 años	Facebook
2	Comunicación clara y constante	30-50 años	WhatsApp
3	Gestión transparente de los fondos	40-60 años	Facebook
4	Rápida resolución de problemas	35-55 años	WhatsApp
5	Seguridad en la comunidad	45-65 años	Facebook
6	Buen estado de las áreas comunes	30-50 años	Instagram
7	Convivencia armoniosa entre vecinos	35-55 años	WhatsApp
8	Actividades comunitarias	30-50 años	Facebook
9	Transparencia en la administración	40-60 años	Facebook
10	Sentimiento de pertenencia	35-55 años	WhatsApp

Lo que los hace felices

MIDJOURNEY AI



multimodal

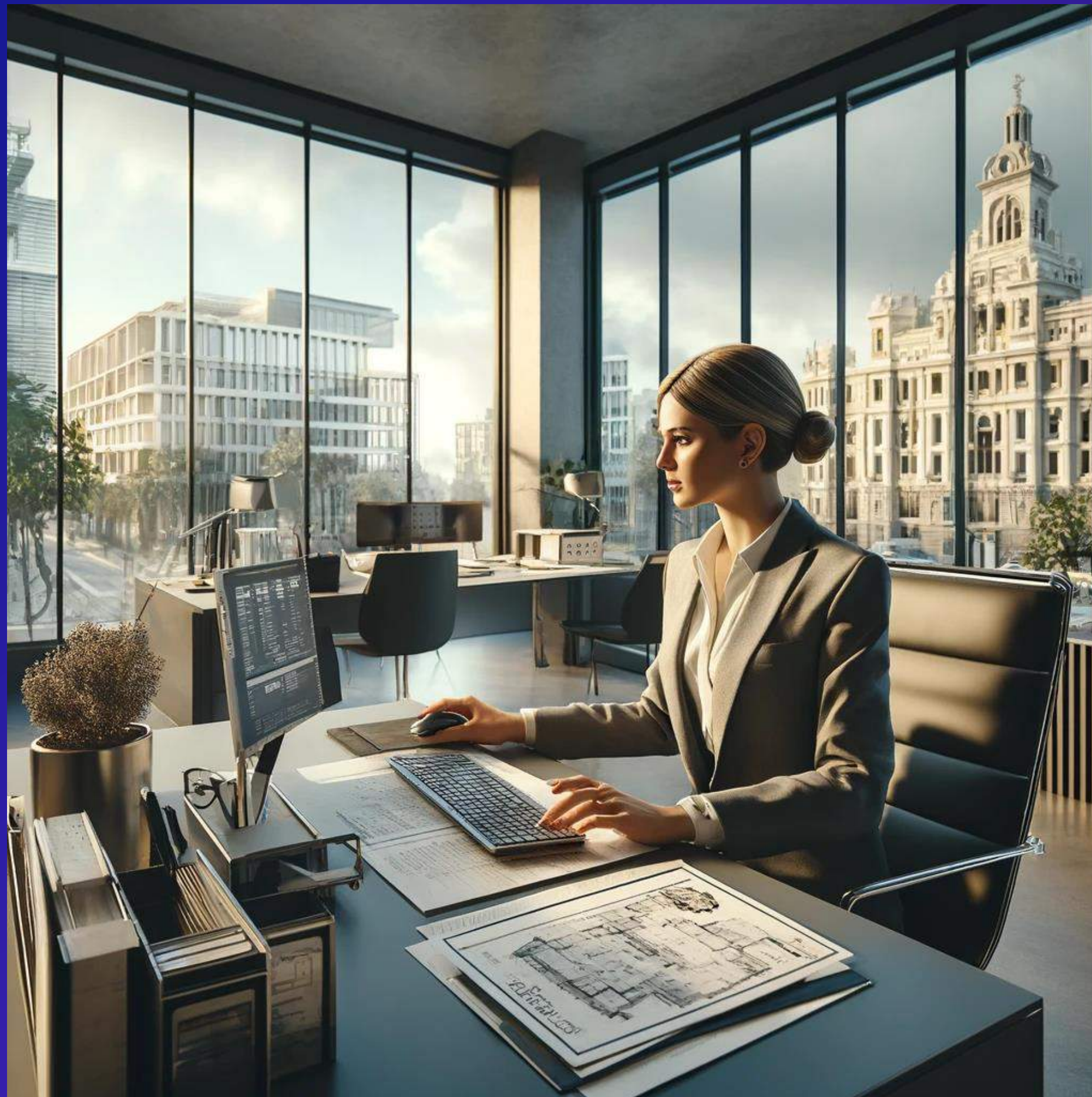


OpenAI
DALLE-2

↗3









PANAMA

PANAMA 1970

PANAMA

PROPERTY
HORIZONTAL

ROYBAINIA

PANAMA

1970 - 2050



PANAMA 2050











MIDJOURNEY AI

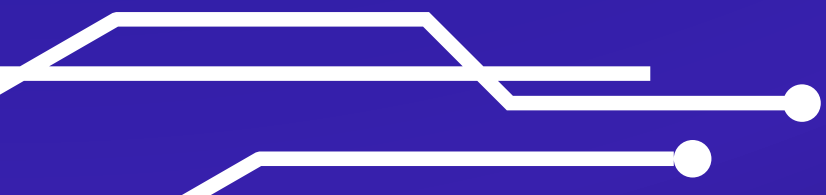


MIDJOURNEY





 OpenAI/whisper








OpenAI presenta Voice Engine: una nueva herramienta de audio capaz de clonar tu voz con solo 15 segundos de audio



1millionbot.com/chatbot-megafincas_chatgpt/

1million bot Soluciones Chatbots I+D+i Quienes somos News [Solicita una demo](#) Log in ES



Chatbots con inteligencia artificial para su empresa


Revoluciona la atención a tus clientes

Desarrollamos los mejores chatbots inteligentes para que tu empresa esté operativa 24 horas al día/365 días al año

[Contacta con nosotros](#)

Mail | (+34) 623 025 767

X ¿En qué puedo ayudarte?





The image shows a WhatsApp chat window. On the left, a sidebar lists chats, with 'Chatbot Onemillion' highlighted by a red dashed box. The main chat area shows a conversation with 'Chatbot Onemillion' on October 23, 2023. The chat history includes:

- Green bubble: hola 9:50 ✓
- White bubble: Hola, encantado de saludarte. ¿Qué necesitas saber? 9:51
- Green bubble: cuantos paises forman la UE 9:51 ✓
- White bubble: ¿Qué necesitas? 9:51
- White bubble: Si deseas consultar el nombre del presidente de la comunidad **Cinco Torres - Residencial Sidi - Jardín del Mar** puedes hacerlo desde la *última acta de la junta general de propietarios*, que está disponible en la web de la comunidad.
- White bubble: Gracias por tu consulta **Pepe Gutierrez.** 9:52
- White bubble: Si se da el caso de que no dispongas de claves para acceder, contáctanos en el **965 63 70 05.** 9:52
- Green bubble: dime la población mas grande en alicante 9:52 ✓
- Green bubble: alicante 9:52 ✓
- White bubble: 23/10/2023
- Green bubble: Hola 22:20 ✓
- White bubble: ¿Qué necesitas? 22:20
- White bubble: El horario de nuestras oficinas es de **lunes a viernes, de 8 a 14 horas y de 16 a 19 horas.** 22:20
- Green bubble: Horario de oficina 22:20 ✓
- Green bubble: Capital de españa 22:20 ✓

At the bottom of the chat area, there is a link: [Acceder a un historial de chats más amplio en la](#)



WWW.CNAF2024.ES 9:52 ✓✓

Dª. RIQUELME LOPEZ Carola
Gracias estimado Pepe 🙌🙌 14:58

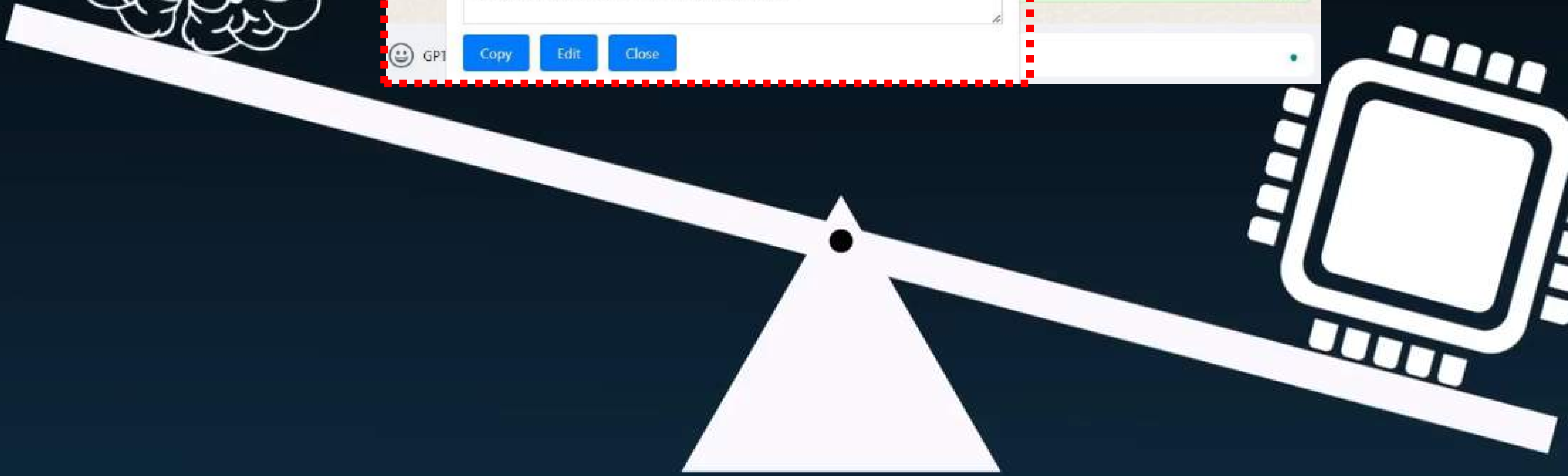
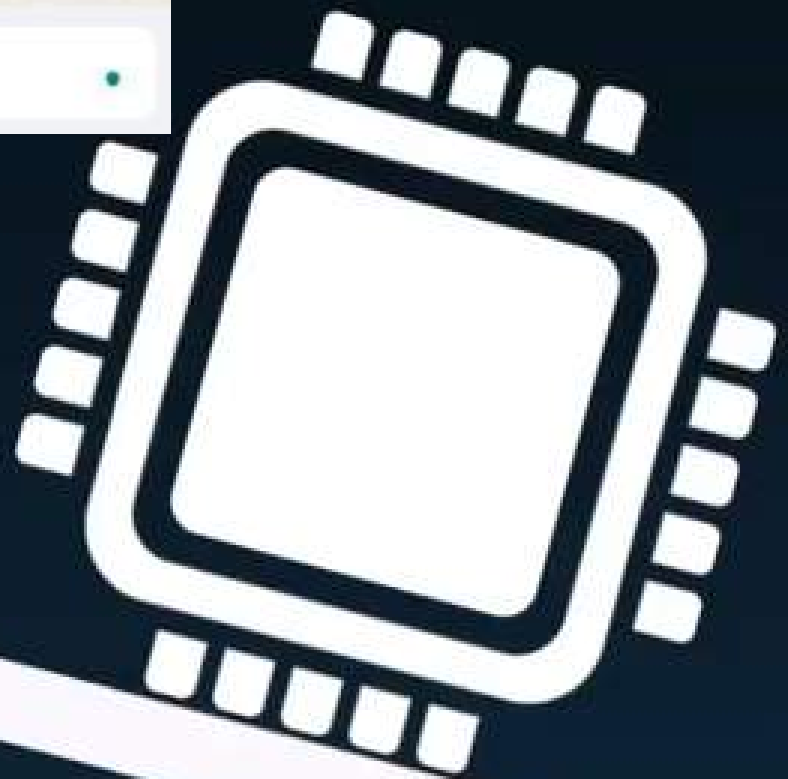
Ing. Flores Lemuel
Tú
WWW.CNAF2024.ES
Gracias Pepe 16:53

GPT 4 Chat

Gracias por compartir esa información, . Me alegra que estés agradecido por ello. Estoy aquí para ayudar en todo lo posible. Si necesitas más detalles sobre el programa de especialización en administración de inmuebles o cualquier otra pregunta, no dudes en preguntar. ¡Espero que muchos aprovechen esta oportunidad y se inscriban antes del 16 de febrero de 2024!

Copy Edit Close

er compartir esta información con todos
esitan más detalles sobre el congreso de
nte, no duden en preguntar. Estoy aquí
des se inscriban! Gracias a todos por su
19:12 ✓
GPT... que sabeis que ya esta disponible
19:12 ✓







Megafincas Alicante S.l.

4,2 ★★★★★ (493) ⓘ

Administrador de la propiedad · C.

Sant Bartomeu, 174, bajos

Cierra pronto · 13:00 · Próxima
apertura: 16:00 · 965 63 70 05

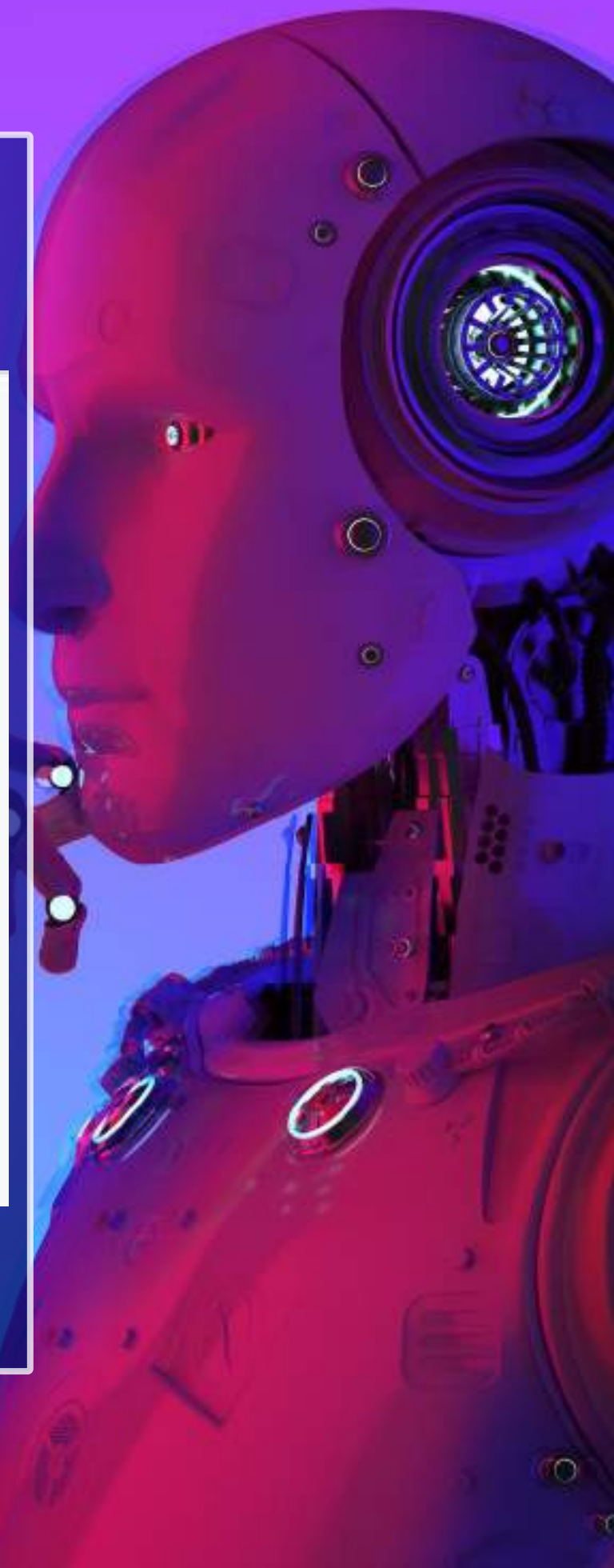
👤 "El más innovador administrador de fincas."



Sitio web

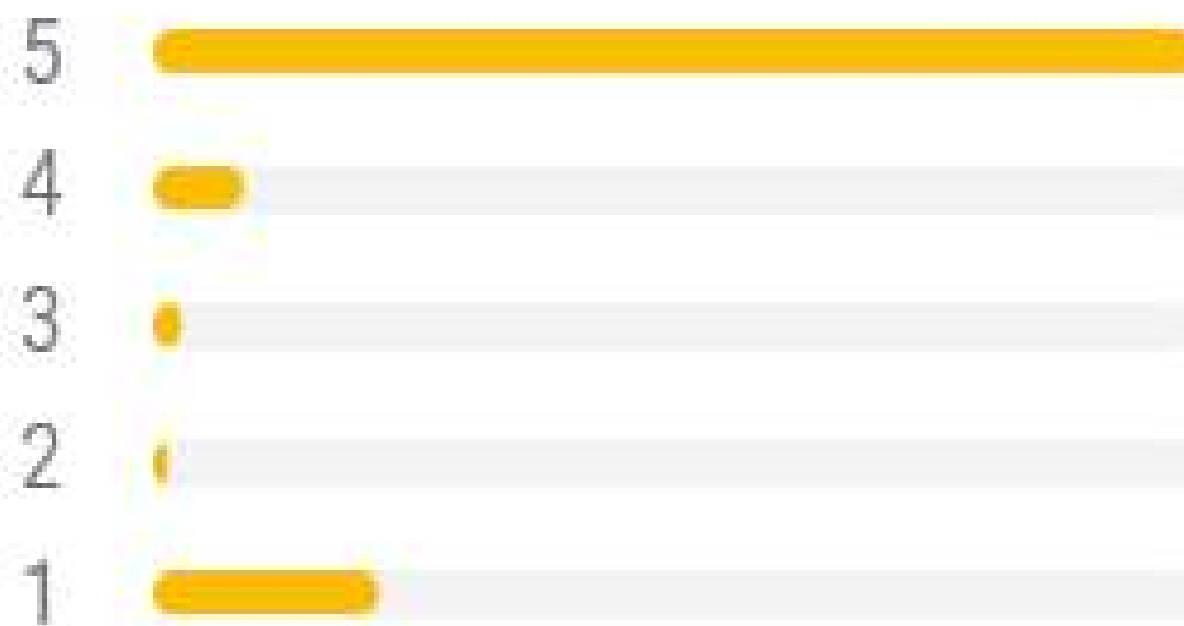


Cómo llegar





Resumen de reseñas



4,3



571 reseñas

Megafincas Alicante S.L.

4,2 ★★★★★ (493) ⓘ

Administrador de la propiedad · C.

Sant Bartomeu, 174, bajos

Cierra pronto · 13:00 · Próxima

apertura: 16:00 · 965 63 70 05

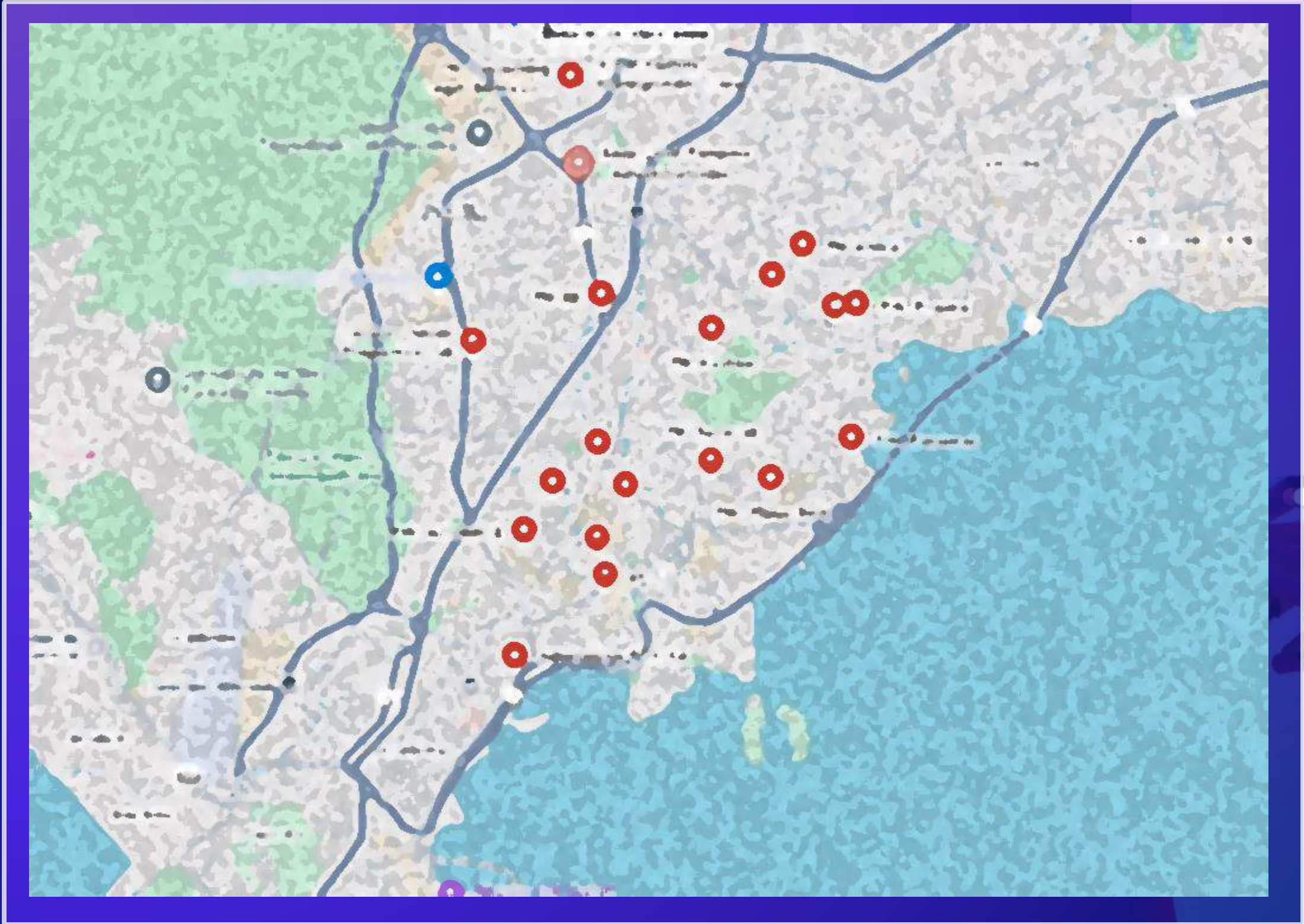
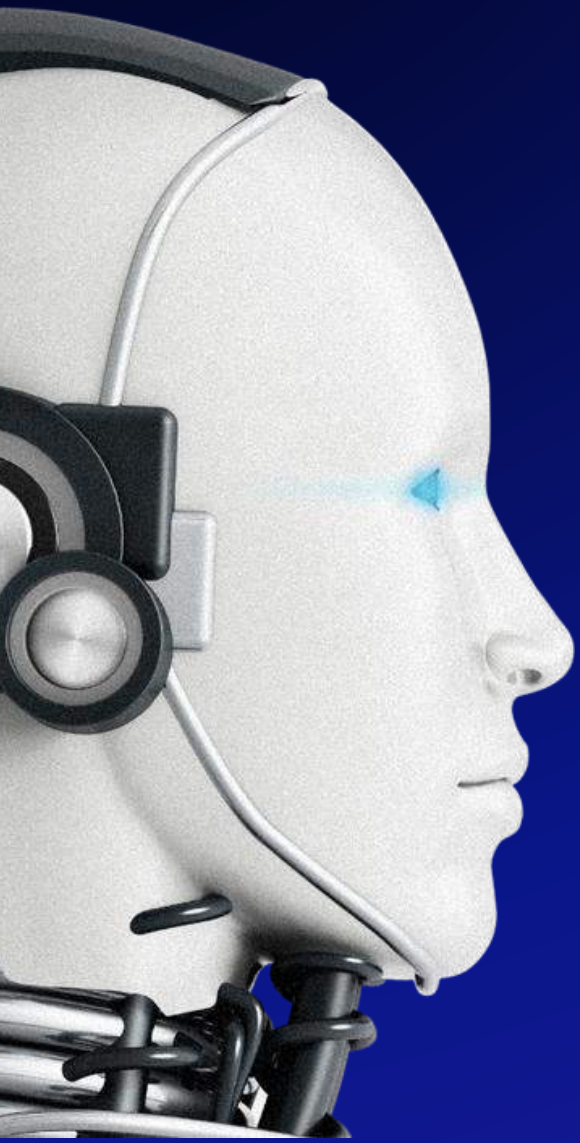


Sitio web



Cómo llegar

🌐 "El más innovador administrador de fincas."





[Redacted] 

4,6 ★★★★★ (10) [Sitio web](#) [Cómo llegar](#)

Servicios legales · PH Mi Condado
[Redacted] y 82
Cerrado · Abre a las 8 a. m. del vie ·
[Redacted]

Citas en línea

[Redacted] 

3,9 ★★★★★ (11)

Empresa de administración de propiedades · [Redacted]
Cerrado · Abre a las 8 a. m. del vie ·
[Redacted]

Citas en línea · Servicios en el lugar no disponibles

[Redacted] e PH 

Sin reseñas

Empresa de administración de propiedades [Cómo llegar](#)

Abierto · Cierra a las 4:30 a. m. del vie ·
[Redacted]

[Redacted] 

4,3 ★★★★★ (12)

Oficina de la Administración · [📍](#) · XFJH+JV3, C. [Cómo llegar](#)

[Redacted]

 "Desarrollado por: TITAN"

[Redacted] 

Sin reseñas

Administrador de la propiedad · PH plaza [Cómo llegar](#)

[Redacted]

Cerrado · Abre a las 8 a. m. del vie · 6474-8959

PH [Redacted]





P3P3
6U713RR32

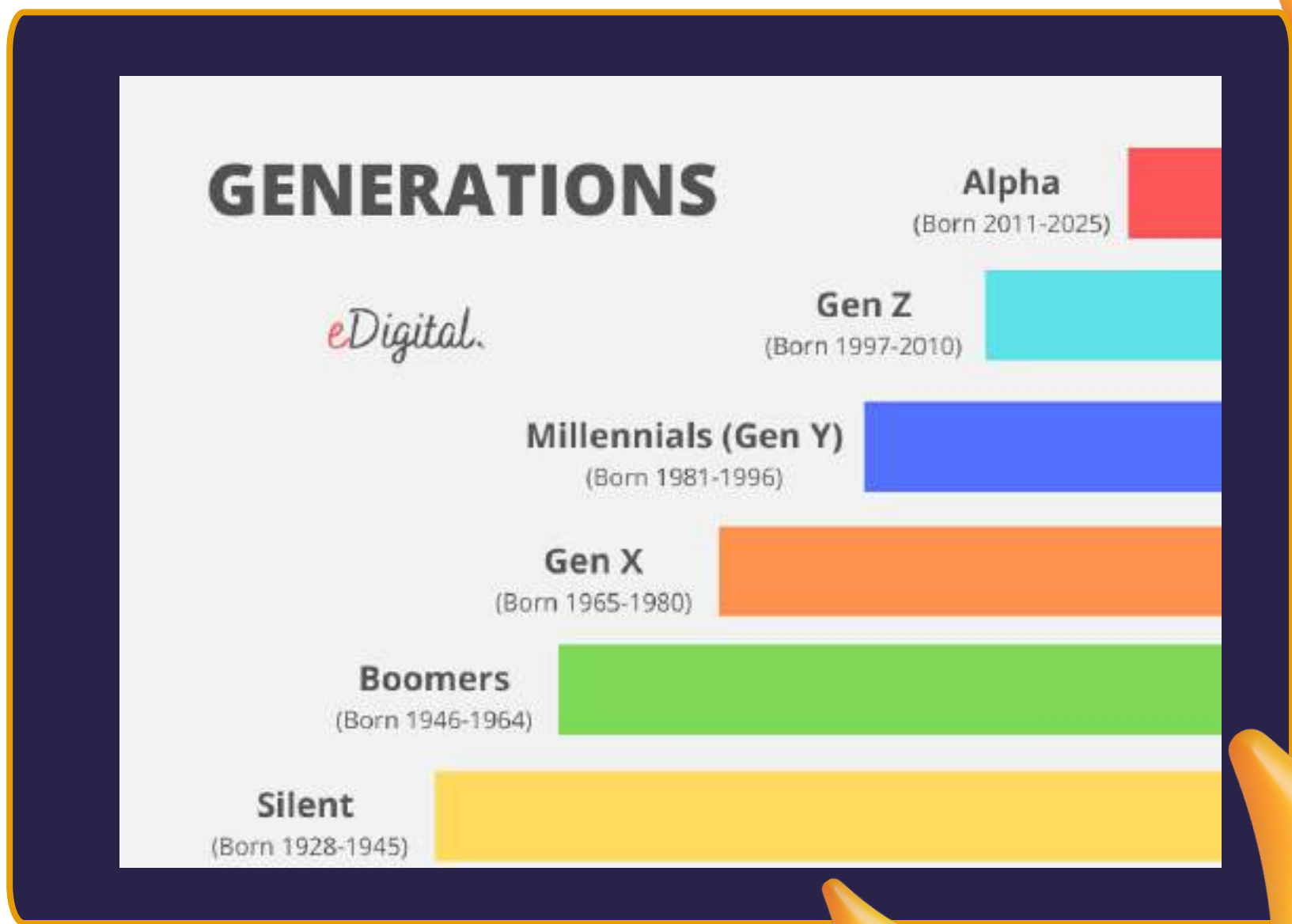
 pgutierrez@megafincas.ai

 www.pepegutierrez.guru

 +34 657 817 052

 [pepe-gutierrez](https://www.linkedin.com/in/pepe-gutierrez)





Pepe Gutiérrez





Sì: 3%

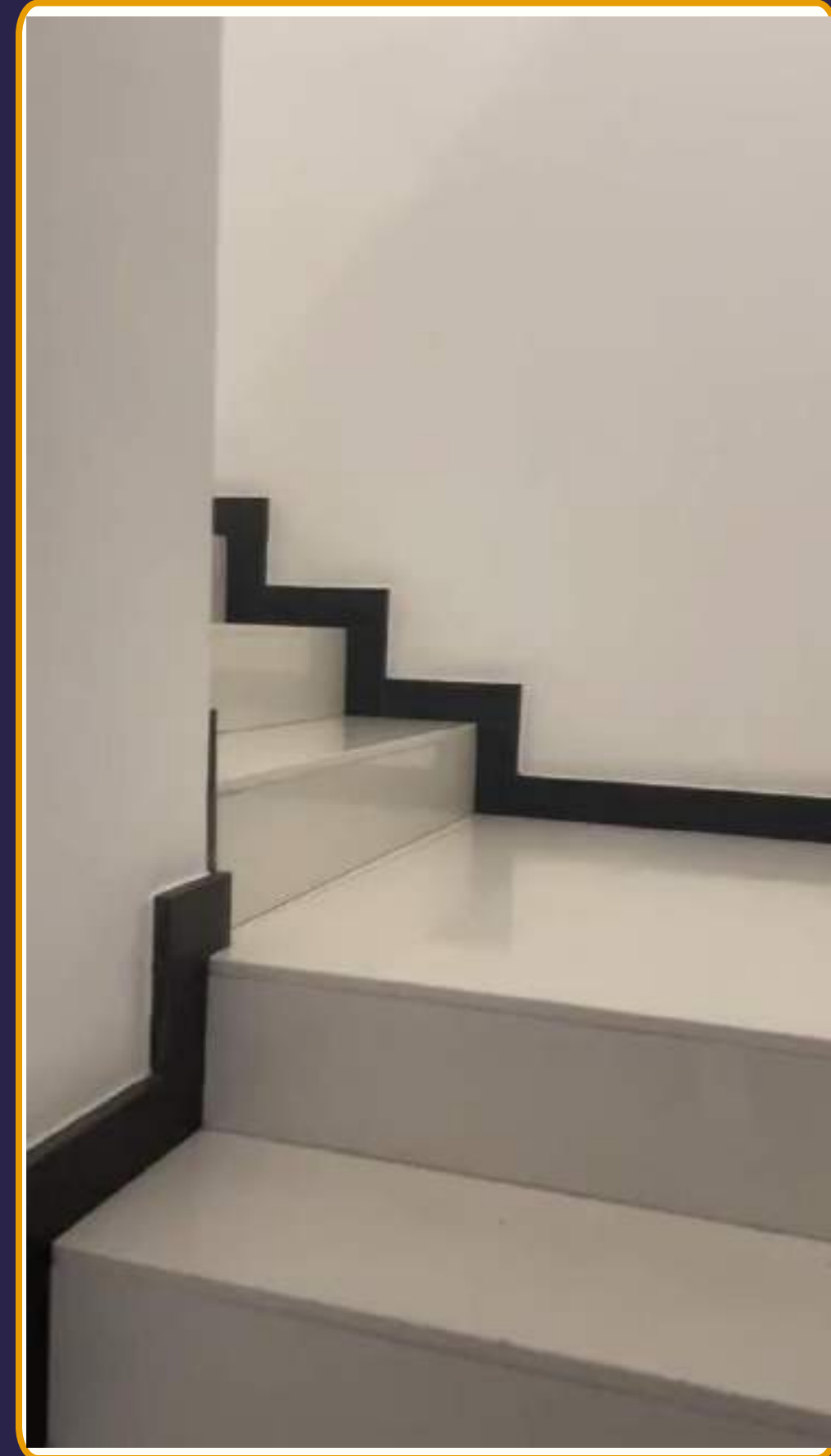
No: 97%

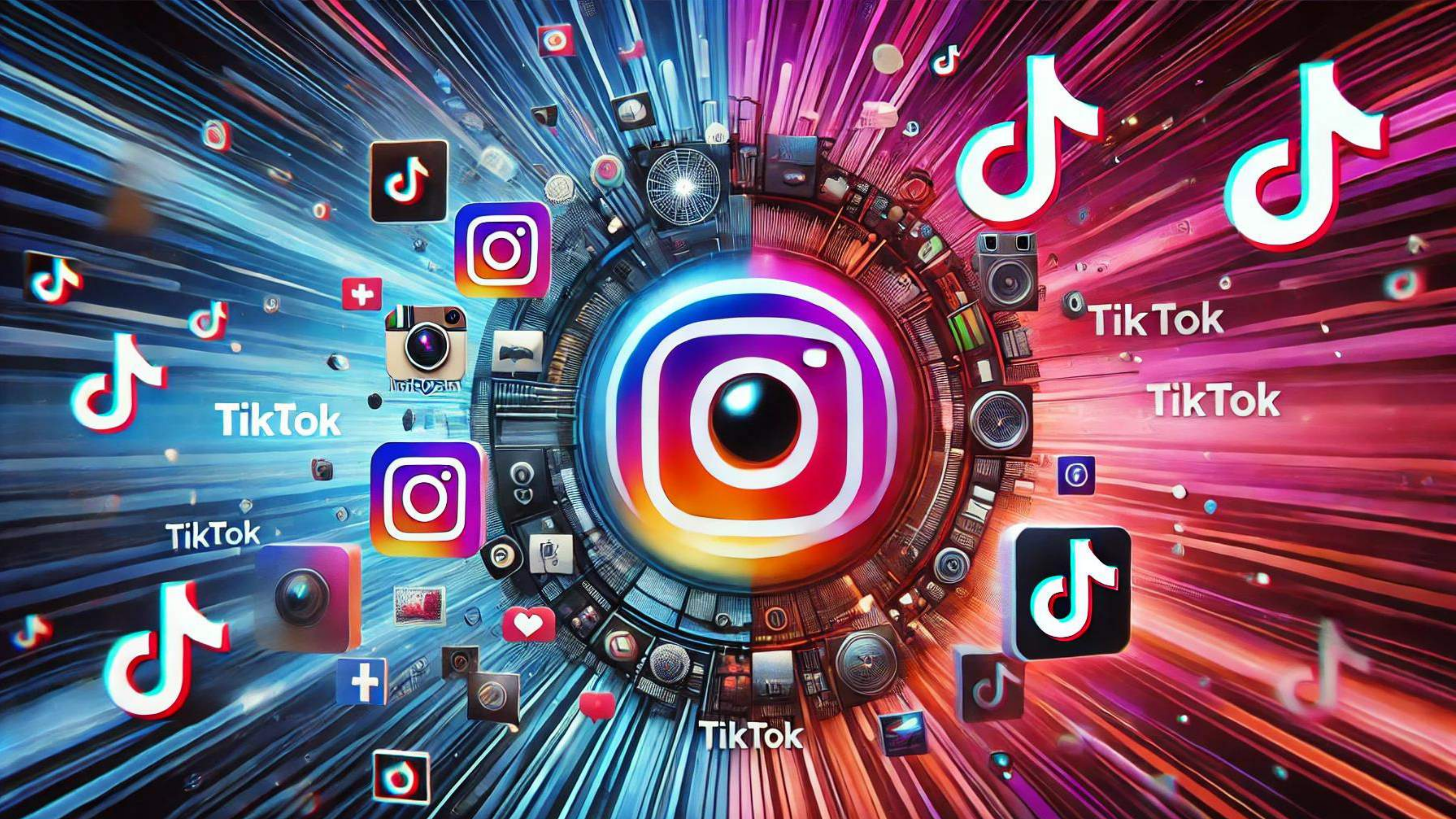


como nos comunicamos



Ejemplo





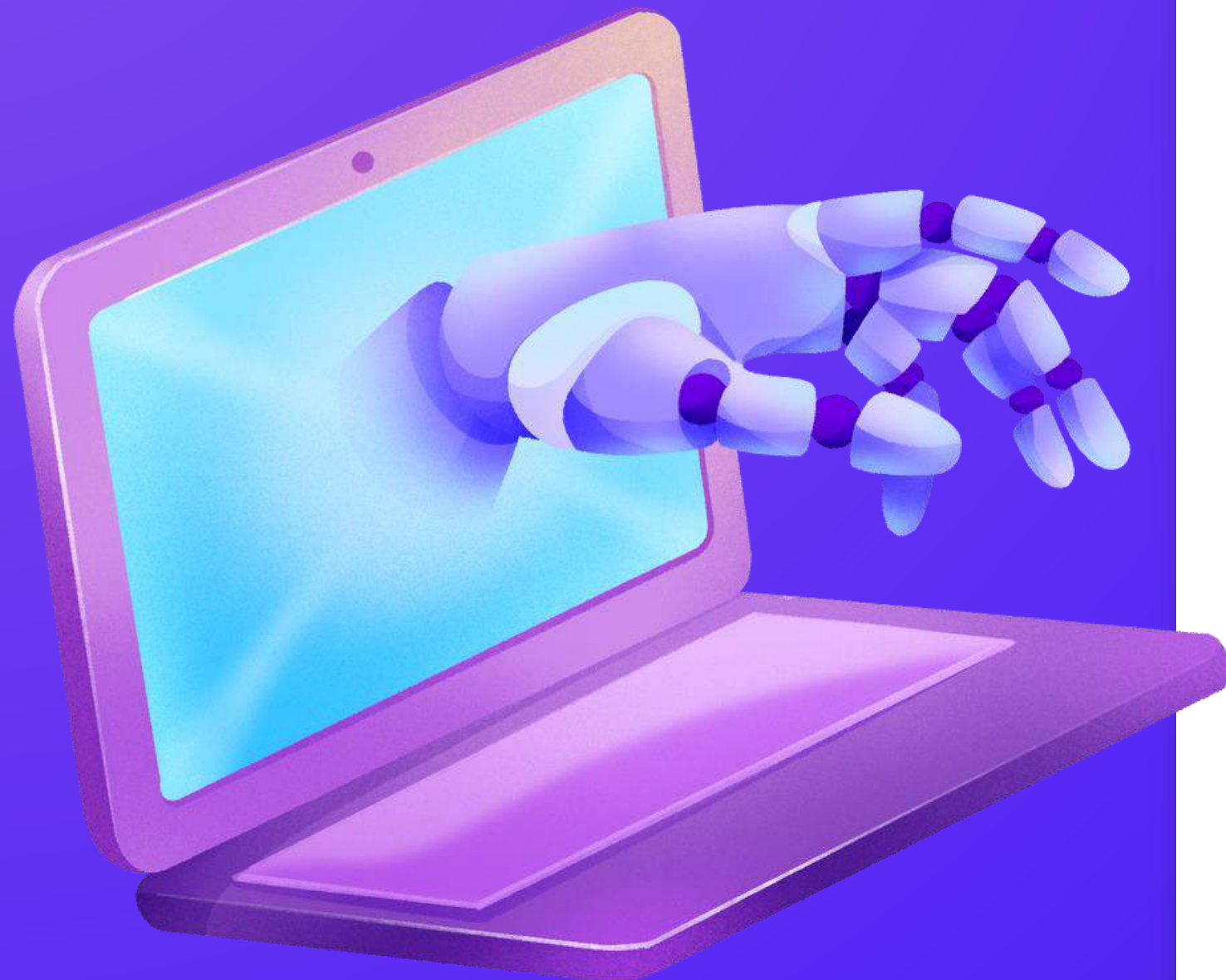
TikTok

TikTok


TikTok

TikTok

TikTok



Modo: **RÁPIDO** PRECISO

Subir  o seleccione un documento de la biblioteca



Pegar aquí el texto que quieres estudiar, o subir un archivo pdf

Valorar y justificar este presupuesto	Análisis de sentimiento de correspondencia	Redactar acta
Contestar correo	Contestar WhatsApp	Puntos clave estatutos de la comunidad
Convocatoria de junta	Informe financiero estado de cuentas	Valoración de contrato proveedor
Reclamaciones de recibos	Justificación de derramas	Certificado de deuda de propietarios
Informe contrato de proveedor	Informe de gastos comunes	Análisis de documentos legales

Resultado:

Indicar una acción sobre el texto de arriba

Ejemplo: cambiar o suprimir algo o redactar con otro estilo o profundizar sobre algo, etc.

 Copiar a Word  Copiar a Google Docs

Explicación: se muestra aquí que los resultados de las acciones generadas por los botones, están ya copiadas a Word o Google Docs a través de su integración con la herramienta.



NIF/CIF del Administrador de Fincas:
Administrador de Fincas:



Comunidad

Seleccionar comunidad ▾

ID de la comunidad:

Presidente de la Comunidad:

Secretario de la Comunidad:

Nueva Convocatoria

Detalles

Tipo de Convocatoria:

Ordinaria / Extraordinaria/Junta directiva /Reunión con el presidente

Número de Acta:

[Número del acta en orden cronológico y consecutivo]

Fecha de envío:

[Fecha (día de la semana, mes, año)]

Hora de la segunda convocatoria

Media hora más tarde

Lugar de la Reunión:

[Dirección del lugar de la reunión]

Detalles de Convocatoria

Orden del día:

[Punto 1 orden del día]

Añadir otro punto del orden día

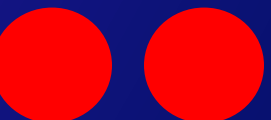
Añadir subpunto

Subir anexos



Subir
archivos

Crear Convocatoria



Nueva Junta

Hora de inicio:
Hora de finalización:

Asistentes

Alejandro García Herreros



Subir autorización

Desarrollo de los Puntos del Orden del Día

ID ORDEN DEL DÍA POR ORDEN DEL DÍA

Punto 1 orden del día:

(Texto correspondiente a [Punto 1 orden del día])

Exposición
Debate
Votación

Opcional
Nombre del asistente A favor En contra Voto en blanco
Alejandro García Herreros

Propuestas y Debates (si procede)

Propuesta presentada 1:

Añadir otra propuesta

Anexos



Subir anexos

Anexos



Subir anexos



Añadir otra propuesta

Cierre del Acta

Cierre del acta

[Detalles del cierre]

[Detalles de envío del acta]

Cierre de la reunión e incidencias

Incidencias

Hora de finalización:

[Hora finalización]

Firmas

Firma del presidente



Firma del secretario



Observaciones adicionales

Voto presunto

Generar Acta



AI

The Limitless pendant is a new AI device you wear that records everything you hear — take a look

[Sarah Jackson](#) Apr 16, 2024, 10:45 PM CEST

[Share](#) | [Save](#)



Thank you!

Your order has been received, and you'll hear from us with product and shipping updates about your order.





SOORA



EMO: Emote Portrait Alive - Generating Expressive Portrait Videos with Audio2Video Diffusion Model under Weak Conditions

LinRui Tian, Qi Wang, Bang Zhang, LieFeng Bo
Institute for Intelligent Computing, Alibaba Group

📄 [EMO](#) 📺 [Video](#)



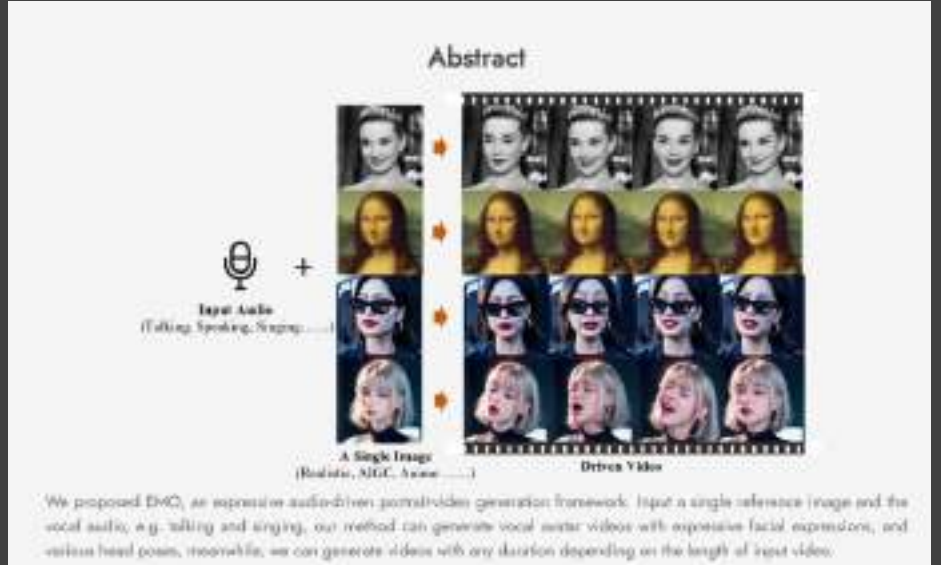
Character: Audrey Hepburn Reborn-Rubin
Visual Source: Ed Sheeran - Perfect, Covered by Jennifer Hasty

Character: Ai Lady from JGFA
Visual Source: Where We Go From Here with Queen's Max Mosley



EMO: Emote Portrait Alive - Generating Expressive Portrait Videos with Audio2Video Diffusion Model under Weak Conditions

LinRui Tian, Qi Wang, Bang Zhang, LieFeng Bo
Institute for Intelligent Computing, Alibaba Group



We proposed EMO, an expressive audio-driven portrait video generation framework. Input a single reference image and the vocal audio, e.g. talking and singing, our method can generate vocal avatar videos with expressive facial expressions, and various head poses. Meanwhile, we can generate videos with any duration depending on the length of input video.







 **synthesia**










CHATBOT
VOVI 911

VIDEO
ANALYTICS

VOVI 911



WWW.CONDO.TECH

 <p>ASISTENTE VIRTUAL ASAMBLEAS DE PROPIETARIOS BRASIL</p> <p>Asistente virtual de asambleas de propietarios para Brasil con las normas de asistencia y participación.</p>	 <p>ASISTENTE VIRTUAL ASAMBLEAS DE PROPIETARIOS COLOMBIA</p> <p>Asistente virtual de asambleas de propietarios para Colombia con las normas de asistencia y participación.</p>	 <p>ASISTENTE VIRTUAL ASAMBLEAS DE PROPIETARIOS EN ARGENTINO</p> <p>Asistente virtual de asambleas de propietarios para Argentina con las normas de asistencia y participación.</p>
 <p>ASISTENTE VIRTUAL JUNTAS DE PROPIETARIOS EN JAPONES</p> <p>Asistente virtual de juntas generales de propietarios en japonés con las normas de asistencia y participación.</p>	 <p>ASISTENTE VIRTUAL JUNTAS DE PROPIETARIOS EN ITALIANO</p> <p>Asistente virtual de juntas generales de propietarios en italiano con las normas de asistencia y participación.</p>	 <p>ASISTENTE VIRTUAL JUNTAS DE PROPIETARIOS EN FRANCÉS</p> <p>Asistente virtual de juntas generales de propietarios en francés con las normas de asistencia y participación.</p>
 <p>ASISTENTE VIRTUAL JUNTAS DE PROPIETARIOS EN INGLÉS</p> <p>Asistente virtual de juntas generales de propietarios en inglés con las normas de asistencia y participación.</p>	 <p>ASISTENTE VIRTUAL JUNTAS DE PROPIETARIOS CON GRABACIÓN</p> <p>Asistente virtual de juntas generales de propietarios CON GRABACIÓN con las normas de asistencia y participación.</p>	 <p>ASISTENTE VIRTUAL JUNTAS DE PROPIETARIOS SIN GRABACIÓN</p> <p>Asistente virtual de juntas generales de propietarios SIN GRABACIÓN con las normas de asistencia y participación.</p>

[Cargar más recintos](#)



GENERAL MEETING

WWW.RECALIBRARSE.COM



El Campello, a 26 de Agosto de 2023



Propuesta económica

C.P. SAN JUAN BEACH – C/ Periodista Tirso Marin 4- 03540 PLAYA SAN JUAN

1

www.megafincas.io

▶ **Att. D. Carmelo Castellote.**

▶ **Muy señor mío:**

Con relación a su petición de oferta de administración para la COMUNIDAD DE PROPIETARIOS SAN JUAN BEACH, adjunto le remito la misma con los datos que espero sean de su interés, para tratar de mostrarle nuestra filosofía de Administración y sistemas de trabajo.

Me gustaría igualmente transmitirle mi agradecimiento a poder presentar nuestra oferta.

Sin otro particular, atentamente.

Fdo. Pepe Gutiérrez Esquerdo.

Administrador: PEPE GUTIÉRREZ ESQUERDO.

Titulación:

- ADMINISTRADOR COLEGIADO 13.692 (Nacional) – 793 (Territorial)
- LICENCIADO EN ANTROPOLOGIA SOCIAL Y CULTURAL
- DIPLOMADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS
- PROFESOR ASOCIADO DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE Y BURGOS EN DIPLOMATURA DE ESTUDIOS INMOBILIARIOS-Asignaturas Administración Residencial y No Residencial y Mercado Inmobiliario
- DIRECTOR NACIONAL DEL GABINETE DE ESTUDIOS DEL CONSEJO GENERAL DE COLEGIOS DE ADMINISTRADORES DE FINCAS DE ESPAÑA (1999-2009)

- MIEMBRO DEL INTERNATIONAL COUNCIL OF SHOPPING CENTERS (EEUU) Primer Europeo con la designación ASM
- PONENTE EN CONFERENCIAS ORGANIZADAS POR EL CONSEJO GENERAL DE COLEGIOS DE ADMINISTRADORES A NIVEL NACIONAL - E INTERNACIONAL (USA, Italia, Portugal, Argentina, Chile, Uruguay, Colombia, Nicaragua, Costa Rica, Guatemala, El Salvador, República Dominicana, Paraguay, Brasil, China, Japón, Corea, Rusia, Dubai, India, Arabia Saudí, Singapur, Bahrein, etc.)
- PROFESOR DE LA FACULTAD DEL INSTITUTE OF REAL ESTATE MANAGEMENT (USA) PARA LOS CURSOS EN ESPAÑA, con designación CPM y del CAI-USA: CMCA
- MASTER EN CIENTIFICO EN BI Y CIENTIFICO DE DATOS
- MASTER EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL.
- EXPERTO TECNICO DEL MINISTERIO DE EDUCACION EN LA CUALIFICACION DE ADMINISTRADORES DE FINCAS

Síguenos:



Servicio 24 hs

Att. Cliente (+34) 96 5637005 / Emergencias (+34) 620 900 900



El Campello, a 26 de Agosto de 2023

Propuesta económica

C.P. SAN JUAN BEACH – C/ Periodista Tirso Marin 4- 03540 PLAYA SAN JUAN

2

www.megafincas.io

Domicilio: C/San Bartolomé,174 bajos, EL CAMPELLO.

Teléfonos: 965637005

Emergencias: 620 900 900 (24h.-365 días)

Fax: 965632941

Internet: alc@megafincas.io / www.megafincas.io

Idiomas: Inglés hablado y escrito / Francés hablado / Italiano hablado / portugués hablado, valenciano hablado

Horario de Oficina: Lunes a Jueves de 9 a 13 y 16 a 19, Viernes de 9 a 13

Verano: Lunes a Viernes de 8 a 19 h. Julio y Agosto HORARIO ININTERRUMPIDO

Sábados (verano): 10 a 13.

▶ **DATOS DE INTERÉS**

▶ **Tecnología**

Disponemos de la tecnología necesaria para el desempeño de nuestras funciones con 2 Servidores Informáticos en la nube y 17 terminales conectados en red local y con conexión permanente a Internet (Fibra Óptica). Software específico para la Administración de fincas con la contabilidad por partida doble y emisión de Balances, diarios, cuentas de mayor a la fecha requerida por la comunidad, recibos en soporte magnético, cuadros comparativos anuales, etc.

▶ **Idiomas**

Los requerimientos de pago, avisos de recibos, Balances, Presupuestos y otra documentación anexa son remitidos de forma automática en 5 idiomas dependiendo de la clave idiomática de cada propietario.

▶ **Pagos**

En casos de necesidad nos ocupamos del pago de tasas e impuestos municipales (Alcantarillado, basura, etc.) así como del Impuesto sobre bienes inmuebles previa petición de los interesados por imposibilidad de pago en la fecha requerida.

Síguenos:



Servicio 24 hs

Att. Cliente (+34) 96 5637005 / Emergencias (+34) 620 900 900







Propuesta Económica

C.P. SAN JUAN BEACH
Periodista Tirso Marín,4 – PLAYA SAN JUAN.



El Casapella, a 29 de Julio de 2024

Propuesta económica

C.P. HABITOR DEL CAMPELLO - Avda. Avenida Pinar, 14 - CAMPELLO

1

www.mega.com.ec

30

Objetivo

Con el fin de... (text partially obscured)

Se propone... (text partially obscured)

Se han... (text partially obscured)

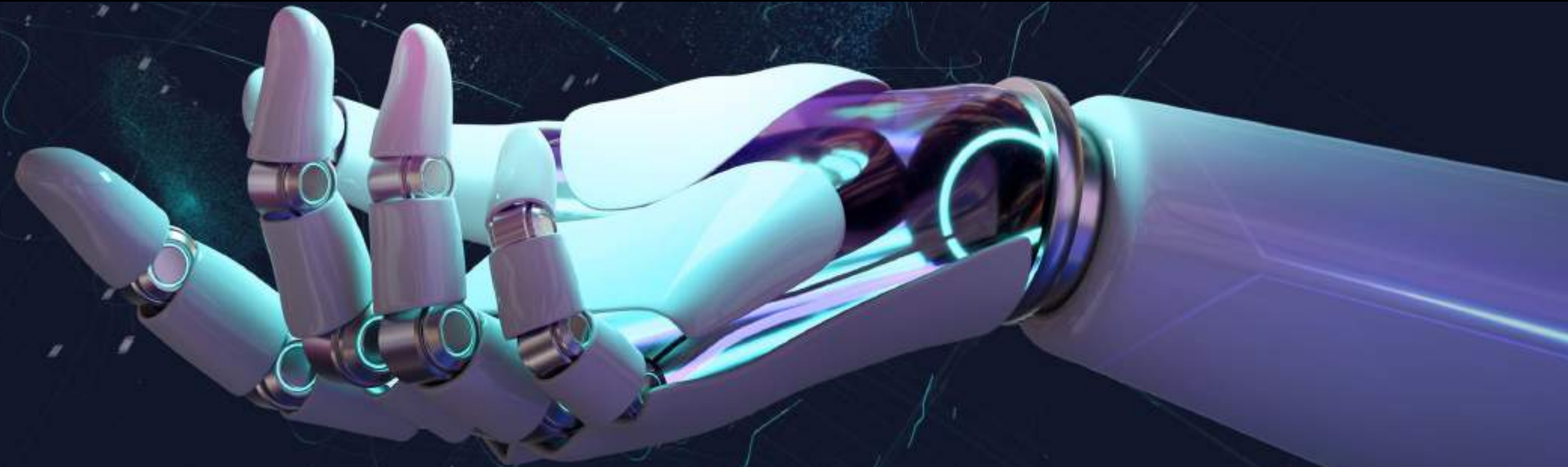
Reservados los derechos...

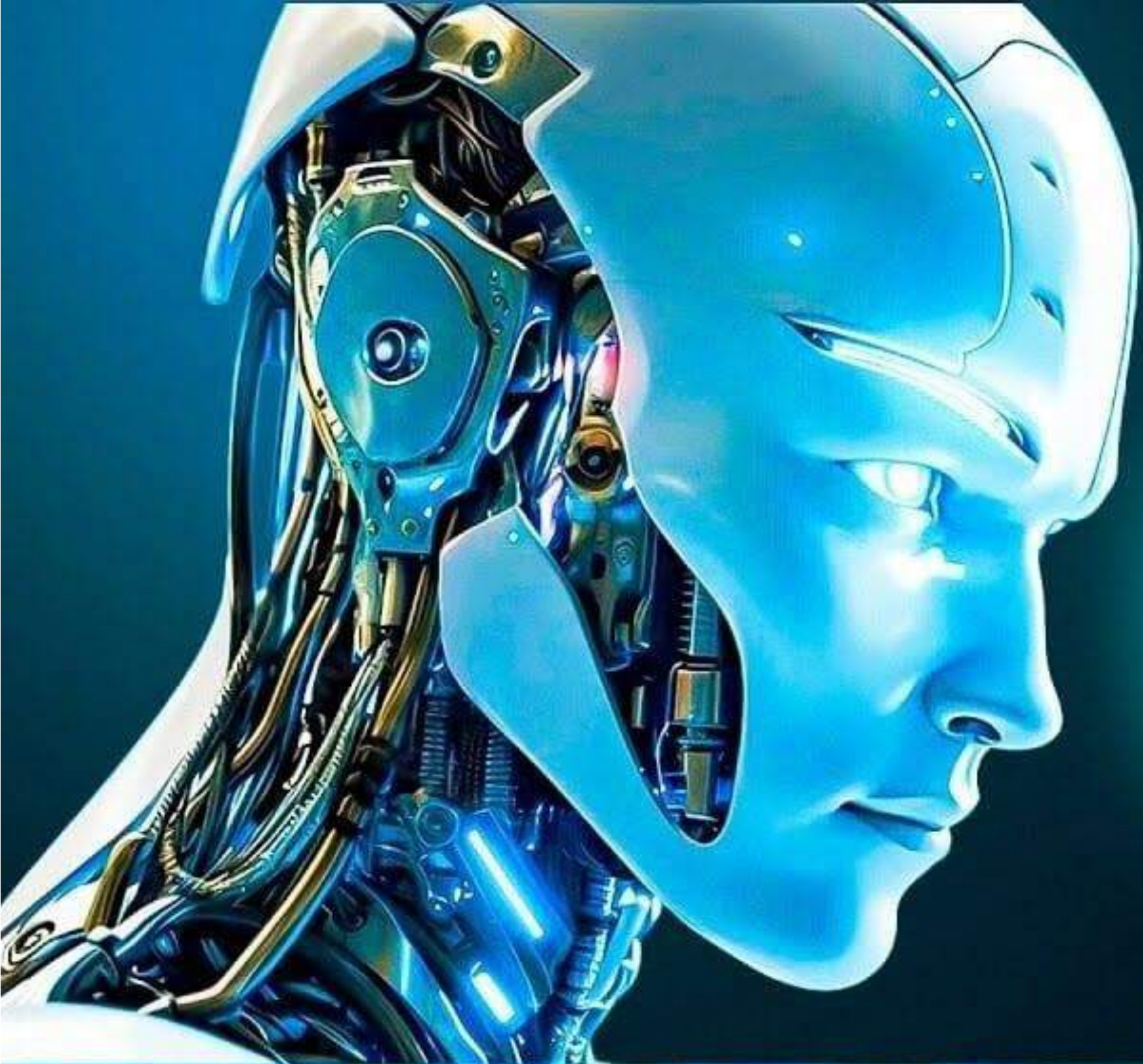
... (small text, likely terms and conditions or contact info)



30.agosto.24

EL FUTURO





 OpenAI

INTRODUCING

GPT-5



??Sep.24







112 Mg





Pepe Gutiérrez

WEBINAR

24

LECCIONES APRENDIDAS

por un
administrador
de fincas
del verano 2024

una mirada antropológica

es como ponerse las gafas de un explorador curioso para entender por qué las personas viven, piensan y se relacionan de formas tan diversas y fascinantes. ¡Es descubrir el mundo a través de los ojos de otros.!

Martes 17 Septiembre
17'00 🇪🇸



ID: 727 803 8020
Código: 24L



" La convivencia es el arte de no molestar ni ser molestado"
Enrique Jardiel



Administrador de fincas
Antropólogo

de la mano de:
PABLO ABASCAL
Presidente CGCAFE



**La cámara es falsa....
Pero la felicidad es real.**

ubuntu



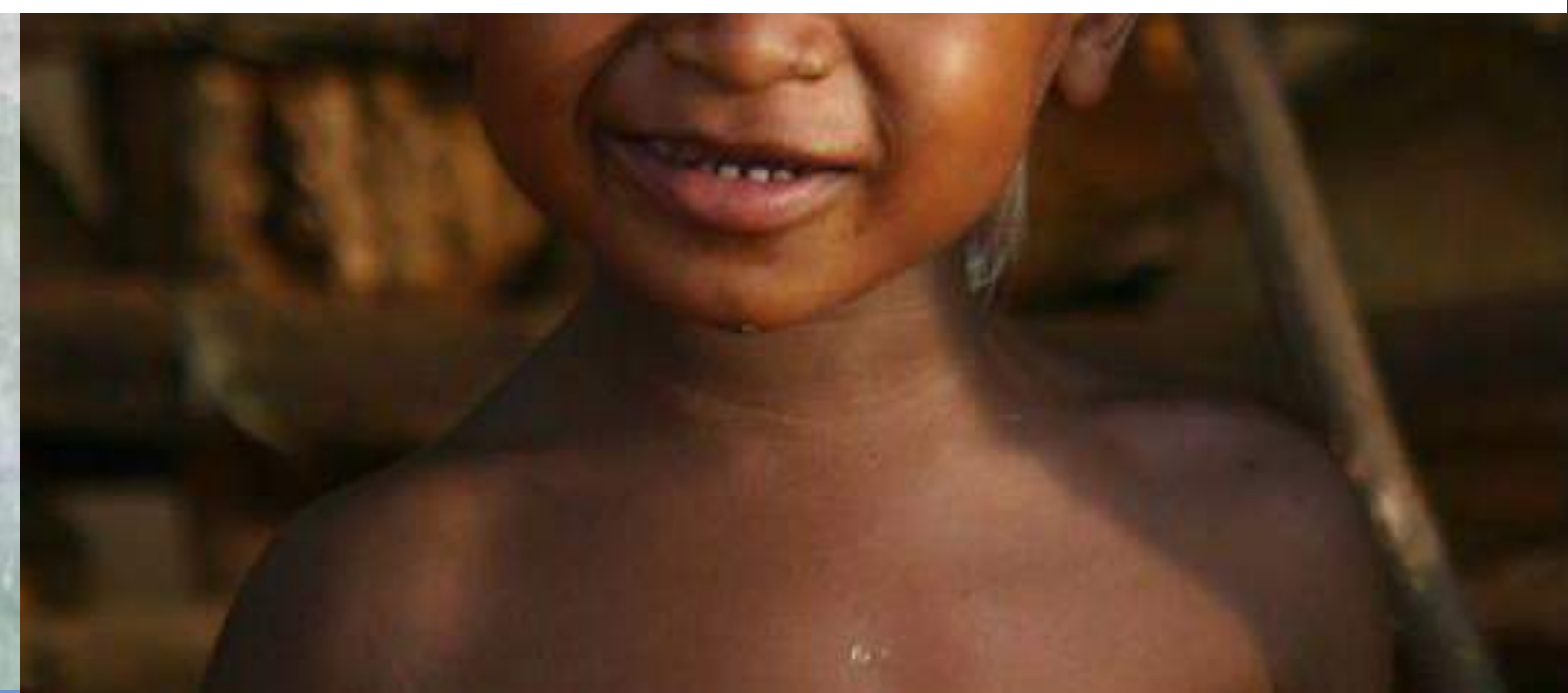


ubuntu

En zulu significa

"Humanidad hacia los demás"

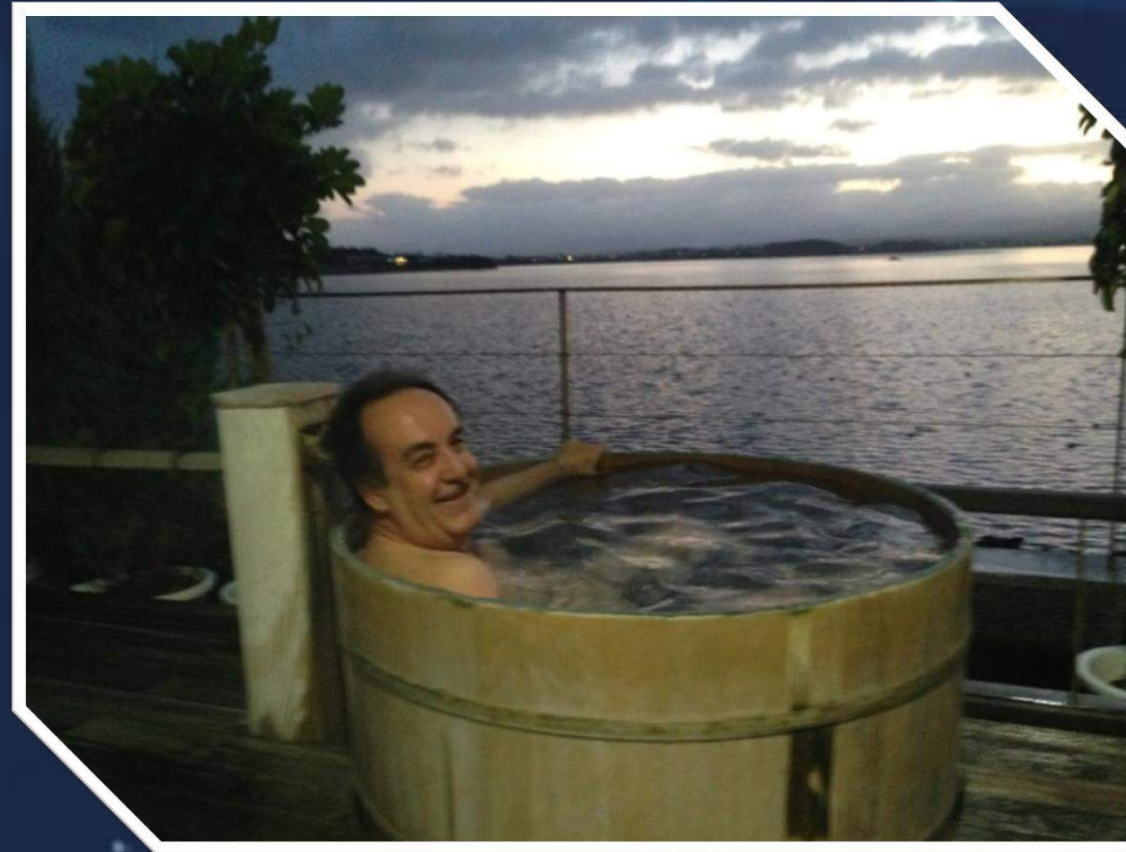
YO SOY PORQUE NOSOTROS SOMOS



Pepe Gutierrez



30.agosto.24



 pgutierrez@megafincas.ai

 www.pepegutierrez.guru

 +34 657 817 052

 [pepe-gutierrez](https://www.linkedin.com/in/pepe-gutierrez)

Gracias